



# ACADEMETRICA QUALI

## *YOKSULLUK ALGISI KONULU NİTEL VERİ ANALİZİ ÖRNEK RAPORU*

*Academetrica Quali ile Nitel Analizi Öğrenmek*



# İÇİNDEKİLER

TABLolar LİSTESİ.....	2
ŞEKİLLER LİSTESİ.....	3
YÖNTEM.....	5
Ses Kayıtlarının Deşifre Edilmesi ve Veri Güvenliğinin Sağlanması.....	5
Tematik Analiz ve Kodlama Süreci .....	6
Kodlama Sırasında Nesnelliğin Sağlanması.....	7
Araştırmanın Güvenduyulabilirliğinin Sağlanması.....	9
Araştırmacının Konumu ve Düşünümselliği .....	9
Verilerin Görselleştirilmesi .....	10
GENEL DEĞERLENDİRME .....	13
YOKSULLUK ALGISI.....	15
TEMEL İHTİYAÇLAR.....	17
İHTİYAÇLARIN KARŞILANMASI.....	20
ERİŞİLEMİYEN İSTEKLER .....	21
İSTEKLERİNE ERİŞEMEME NEDENLERİ .....	23
BORÇLANMA .....	26
BORÇLARIN YAŞAM STANDARDINA ETKİSİ .....	27
BORÇLANMA NEDENİ.....	29
PARA HARCAMA ALIŞKANLIKLARI .....	31
YOKSULLUKLA MÜCADELE .....	33
TEMEL DUYGULAR .....	35
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ .....	37
BİREYSEL ÇÖZÜM ÖNERİLERİ .....	38
YAPISAL ÇÖZÜM ÖNERİLERİ .....	40



## TABLolar LİSTESİ

Tablo 1. Örnek Katılımcı/Belge Bilgi Tablosu .....	5
Tablo 2. Örnek Kod Kılavuzu .....	9
Tablo 3. Katılımcıların Yoksulluk Algısı ile İlgili Görüşlerinin Dağılımını Gösterir Frekans Tablosu .....	15
Tablo 4. Katılımcıların Temel İhtiyaçlar ile İlgili Görüşlerinin Dağılımını Gösterir Frekans Tablosu .....	17
Tablo 5. Katılımcıların İhtiyaçların Karşılanabilirliği ile İlgili Görüşlerinin Dağılımını Gösterir Frekans Tablosu.....	20
Tablo 6. Katılımcıların İhtiyaçların Karşılanabilirliği ile İlgili Görüşlerinin Dağılımını Gösterir Frekans Tablosu.....	26
Tablo 7. Katılımcıların Para Harcama Alışkanlıkları ile İlgili Görüşlerinin Dağılımını Gösterir Frekans Tablosu.....	31
Tablo 8. . Katılımcıların Yoksullukla Mücadele ile İlgili Görüşlerinin Dağılımını Gösterir Frekans Tablosu.....	33
Tablo 9. Katılımcıların Temel Duyguları ile İlgili Görüşlerinin Dağılımını Gösterir Frekans Tablosu .....	35
Tablo 10. Katılımcıların Çözüm Önerileri ile İlgili Görüşlerinin Dağılımını Gösterir Frekans Tablosu .....	37



## ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1. Kod Portresi .....	13
Şekil 2. Kod Çemberi .....	14
Şekil 3. Katılımcıların Yoksulluk Algısı ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Frekans Grafiği .....	15
Şekil 4. Katılımcıların Yoksulluk Algısı ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Hiyerarşisi .....	16
Şekil 5. Yoksulluk Sınırındaki ve Açlık Sınırındaki Katılımcıların Yoksulluk Algısı ile ilgili Görüşlerinin Dağılımını Sembol Büyüklüğü ile Gösterir Kod Matrisi .....	16
Şekil 6. Katılımcıların Temel İhtiyaçlar ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Frekans Grafiği .....	18
Şekil 7. Katılımcıların Temel İhtiyaçlar ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Hiyerarşisi .....	18
Şekil 8. Yoksulluk Sınırındaki ve Açlık Sınırındaki Katılımcıların Temel İhtiyaçlar ile İlgili Görüşlerinin Dağılımını Sembol Büyüklüğü ile Gösterir Kod Matrisi .....	19
Şekil 9. Katılımcıların İhtiyaçların Karşılabilirliği Kapsamında Erişilemeyen İstekler ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Frekans Grafiği.....	21
Şekil 10. Katılımcıların İhtiyaçların Karşılabilirliği Kapsamında Erişilemeyen İstekler ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Hiyerarşisi .....	21
Şekil 11. Yoksulluk Sınırındaki ve Açlık Sınırındaki Katılımcıların İhtiyaçların Karşılabilirliği Kapsamında Erişilemeyen İstekler ile ilgili Görüşlerinin Dağılımını Sembol Büyüklüğü ile Gösterir Kod Matrisi.....	22
Şekil 12. Katılımcıların İhtiyaçlarına Erişememe Nedenleri ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Frekans Grafiği.....	23
Şekil 13. Katılımcıların İhtiyaçlarına Erişememe Nedenleri ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Hiyerarşisi .....	23
Şekil 14. Yoksulluk Sınırındaki ve Açlık Sınırındaki Katılımcıların İhtiyaçlarına Erişememe Nedenleri ile ilgili Görüşlerinin Dağılımını Sembol Büyüklüğü ile Gösterir Kod Matrisi.....	24
Şekil 15. Katılımcıların Erişilemeyen İstekleri ve Erişememe Nedenleri ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Haritası .....	24
Şekil 16. Katılımcıların Borçlanma Kapsamında Borçların Yaşam Standardına Etkisi ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Frekans Grafiği .....	27
Şekil 17. Katılımcıların Borçlanma Kapsamında Borçların Yaşam Standardına Etkisi ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Hiyerarşisi .....	27
Şekil 18. Yoksulluk Sınırındaki ve Açlık Sınırındaki Katılımcıların Borçlanma Kapsamında Borçların Yaşam Standardına Etkisi ile ilgili Görüşlerinin Dağılımını Sembol Büyüklüğü ile Gösterir Kod Matrisi .....	28
Şekil 19. Katılımcıların Borçlanma Kapsamında Borçlanma Nedeni ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Frekans Grafiği .....	29
Şekil 20. Katılımcıların Borçlanma Kapsamında Borçlanma Nedeni ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Hiyerarşisi .....	29
Şekil 21. Yoksulluk Sınırındaki ve Açlık Sınırındaki Katılımcıların Borçlanma Kapsamında Borçlanma Nedeni ile ilgili Görüşlerinin Dağılımını Sembol Büyüklüğü ile Gösterir Kod Matrisi .....	30



Şekil 22. Katılımcıların Para Harcama Alışkanlıkları ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Frekans Grafiği.....	31
Şekil 23. Katılımcıların Para Harcama Alışkanlıkları ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Hiyerarşisi.....	32
Şekil 24. Yoksulluk Sınırındaki ve Açlık Sınırındaki Katılımcıların Para Harcama Alışkanlıkları ile ilgili Görüşlerinin Dağılımını Sembol Büyüklüğü ile Gösterir Kod Matrisi .....	32
Şekil 25. Katılımcıların Para Harcama Alışkanlıkları ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Frekans Grafiği.....	33
Şekil 26. Katılımcıların Yoksullukla Mücadele ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Hiyerarşisi .....	34
Şekil 27. <i>Katılımcıların Yoksullukla Mücadele ile ilgili Görüşlerinin Dağılımını Sembol Büyüklüğü ile Gösterir Kod Matrisi</i> .....	34
Şekil 28. Katılımcıların Temel Duyguları ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Frekans Grafiği.....	35
Şekil 29. Katılımcıların Temel Duyguları ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Hiyerarşisi .....	36
Şekil 30. Katılımcıların Temel Duygularının Dağılımını Sembol Büyüklüğü ile Gösterir Kod Matrisi .....	36
Şekil 31. Katılımcıların Çözüm Önerileri kapsamında Bireysel ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Frekans Grafiği.....	38
Şekil 32. Katılımcıların Çözüm Önerileri kapsamında Bireysel ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Hiyerarşisi .....	38
Şekil 33. Katılımcıların Çözüm Önerileri Kapsamında Bireysel Görüşlerinin Dağılımını Sembol Büyüklüğü ile Gösterir Kod Matrisi .....	39
Şekil 34. Katılımcıların Çözüm Önerileri kapsamında Yapısal ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Frekans Grafiği.....	40
Şekil 35. Katılımcıların Çözüm Önerileri kapsamında Yapısal ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Hiyerarşisi .....	40
Şekil 36. Katılımcıların Çözüm Önerileri Kapsamında Bireysel Görüşlerinin Dağılımını Sembol Büyüklüğü ile Gösterir Kod Matrisi .....	41



## YÖNTEM

Araştırma **yorum-samacı paradigma** çerçevesinde **nitel araştırma yöntemi** şeklinde tasarlanmıştır. Bu yaklaşım toplumsal olguların, bireysel deneyimlerin ve anlamların derinlemesine incelenmesine olanak tanır. Bu nedenle sayısal ölçümlerle yakalanamayacak deneyimlerin, düşüncelerin ve anlam örüntülerinin katılımcıların kendi anlatıları üzerinden anlaşılması hedeflenmektedir.

Araştırma bir olgunun, olayın veya toplumsal durumun derinlemesine incelenmesini mümkün kılan **durum çalışması** yaklaşımıyla sürdürülmüştür. Veri toplama aracı olarak **derinlemesine görüşme** kullanılmıştır. Görüşmeler bireysel biçimde yürütülecek ve gönüllülük esas alınmıştır. Açık uçlu sorular aracılığıyla katılımcıların kendi anlatılarını özgür biçimde ifade etmeleri mümkün olur.

Tablo 1. Örnek Katılımcı/Belge Bilgi Tablosu

Katılımcı Kodu	Yaş	Cinsiyet	Eğitim	Görüşme Tarihi	Görüşme Süresi
K1					
K2					
K3					
K4					
K5					
K6					

Veriler **ses kaydı** yolu ile kaydedilecek ve yazılı metin haline dönüştürülecektir. **Deşifre edilmiş görüşme kayıtları** nitel veri analizi için geliştirilmiş **Academtrica QUALI** yazılımı aracılığıyla analiz edilmiştir. **Academtrica QUALI**, kodlama, tema oluşturma, kod-ağ ilişkilerini görselleştirme ve veriler arası örüntüleri belirleme gibi süreçleri sistematik biçimde yürütmeyi sağlar. Yazılımın tercih edilme nedeni, veri kaybını önlemesi, araştırmacıya analitik bütünlük kazandırması ve analiz sürecinin izlenebilirliğini artırmasıdır. Analiz sürecinde **Academtrica QUALI**'nin gelişmiş özelliklerinden (örneğin kod sıklığı analizi, tematik haritalama ve kodlar arası ilişki incelemesi) yararlanarak verilerin çok boyutlu biçimde değerlendirilmesini sağlanacaktır.

### Ses Kayıtlarının Deşifre Edilmesi ve Veri Güvenliğinin Sağlanması

Araştırmada kullanılan ses kayıtlarının deşifre edilmesinde **X** yazılımı tercih edilmiştir. Bu yazılım, yüksek doğruluk oranıyla konuşma metinlerini yazılı formata dönüştürme konusunda etkin bir araç olarak değerlendirilmiştir. Deşifre işlemi sırasında, ses kayıtlarının netliğini artırmaya yönelik ön işlemler gerçekleştirilmiş ve yazılımın sağladığı gelişmiş özelliklerle



katılımcıların ifadeleri eksiksiz ve anlam bütünlüğünü koruyacak şekilde metin haline getirilmiştir. Bu süreçte, katılımcıların ifadelerinin doğru bir şekilde yansıtılmasına özen gösterilmiş ve yazılı metinler, araştırmacılar tarafından manuel olarak gözden geçirilerek doğruluk ve tutarlılık kontrolü yapılmıştır.

Veri güvenliğini sağlamak amacıyla, ses kayıtları ve deşifre edilmiş metinler yalnızca araştırma ekibinin erişimine açık olacak şekilde şifrelenmiş bir ortamda saklanmıştır. X yazılımının güvenlik politikaları çerçevesinde, verilerin işlenmesi sırasında herhangi bir üçüncü tarafın erişimi engellenmiş ve tüm süreç **Genel Veri Koruma Yönetmeliği** ilkelerine uygun bir şekilde yürütülmüştür. Deşifre işlemi sonrasında, orijinal ses dosyaları ve metinler arasında bağlantı kurularak, herhangi bir veri kaybı veya yanlış anlamamanın önüne geçilmiştir. Bu önlemler, katılımcıların gizliliğini korurken, aynı zamanda verilerin doğruluğunu ve güvenilirliğini sağlamaya yönelik önemli bir katkı sunmuştur.

**Yapay Zeka Araçları ile deşifre yapmanın etik sorumluluğu...** deşifre için yapay zeka aracı kullanıldı mı? Nasıl kullanıldı? Araçların güvenilirlik düzeyi nedir?

### **Tematik Analiz ve Kodlama Süreci**

Analiz sırasında **tematik analiz** yöntemi kullanılmış ve **Braun ve Clarke**'ın altı aşamalı süreci adım adım uygulanmıştır. Bu yöntem, verileri sistematik bir şekilde analiz etmek ve anlamlı temalara ışık tutmak için iyi bir yoldur.

1. Verilere aşina olma ve potansiyel ilgili öğeleri belirleme
2. Başlangıç kodlarının oluşturulması
3. Temaların araştırılması
4. Potansiyel temaların gözden geçirilmesi
5. Temaların tanımlanması ve adlandırılması
6. Raporun üretilmesi

Çalışmanın yöntemi aşağıdaki adımlarda gerçekleştirilmiştir:

#### *1. Verileri Tanıma ve Potansiyel İlgili Öğeleri Belirleme*

Analizin ilk aşaması, araştırmacıların tüm verileri dikkatle okumasını gerektirmiştir. Bu süreçte veriler birçok kez okunmuş ve ilgili olabilecek potansiyel kodlar ve temalar üzerine notlar alınmıştır. Katılımcılar tarafından verilen cevaplar, hangi unsurların daha fazla öne çıktığını belirlemek için analiz edilmiştir. Tematik analizin birinci aşaması olan verilere aşina olma aşaması, verilerin deşifre edilmesinden sonra verileri okumasıyla başlamıştır. Bu okuma sırasında araştırmacı veriler arasında araştırma sorusu bağlamında önemli gördüğü kısımları işaretlemiştir, altını çizmiştir, kenarına yıldız koymuştur. İlk okumalar tamamlandıktan sonra ve araştırmacının veri toplaması ile verileri kodlamaya başlaması arasında geçen sürede oluşan kopuklar giderildikten sonra araştırmacı artık verilerine aşina hale gelmiştir.



## 2. İlk Kodların Geliştirilmesi

Verilere aşına olduktan sonra, her bir metin parçası anlamlı birimlere ayrılmış ve ilk kodlar geliştirilmiştir. Bu kodlar daha sonra **Academetrica QUALI** yazılımı kullanılarak sistematik bir şekilde organize edilmiş ve her bir katılımcı için her bir cevap, içerikleriyle ilgili kodlarla ilişkilendirilmiştir. Tanınabilir kodlar geliştirmek için tümevarımsal bir yaklaşım kullanılmıştır; bu nedenle kodlar verilerden türetilmiş ve önceden tanımlanmış bir kodlama çerçevesiyle sınırlandırılmamıştır.

## 3. Temaların Araştırılması

Veriler kodlandıktan sonra, ortaya çıkan kodlar bir araya getirilmiş ve daha geniş temalar oluşturmak için analiz edilmiştir. Bu süreçte, birçok kodun bir temaya katkıda bulunup bulunmadığı veya diğer temalarla bağlantıları göz önünde bulundurulmuştur. Ayrıca, hangi kodların belirli kategorileri vurguladığını belirlemek için yönlendirmeler ve akran toplantıları yapılmıştır.

## 4. Potansiyel Temaların Gözden Geçirilmesi

Potansiyel temaları inceleyen araştırmacılar, her bir temanın hem kodlarla hem de genel araştırma sorusuyla uyumluluğunu değerlendirerek potansiyel temaları gözden geçirmiştir. En önemlisi, bazı temalar birleştirildi, bölündü veya değiştirildi. Özellikle, veriler tarafından desteklenmeyen temalar hariç tutulmuş ve sadece anlamlı bir bağlama oturanlar rapora dahil edilmiştir.

## 5. Temaların Tanımlanması ve İsimlendirilmesi

Bu durumda, yenilenen her bir temaya tanımlayıcı isimler verilmiştir. Seçilen terminoloji, temaların genel anlamını ve yerini iletmek üzere tasarlanmıştır. Bu kategoriler, derinlemesine bir anlayış için alt kategorilerle desteklenmiştir.

## 6. Raporun Üretilmesi

Son olarak, geliştirilen temalar, araştırma sorusuna ışık tutmak için dayandıkları kodlarla desteklenerek raporlanmıştır. Kodlama tekrarları, katılımcıların belirli bir konunun ne kadar hayati olduğunu düşündüklerinin göstergesi olarak kabul edilmiştir. Bunlar da raporda yer almıştır. Örneğin katılımcılar aynı temadan birden fazla kez bahsettiğinde, bu durum temanın önem düzeyini gösterdiği için analize dahil edilmiştir.

Araştırmacı araştırma sorusu bağlamında kodlamaları yapmıştır. Bunun anlamı, veride yer alan her şeyin eksiksiz kodlanması yerine araştırma sorusuna cevap veren ifadelerin kodlanmasıdır. Böylece ilgisiz biçimde ortaya çıkabilecek kod kalabalığından araştırmacı kurtulmuş olur. Bu da aynı zamanda araştırmacıya veride ne aradığını bilme ayrıcalığını da tanımaktadır.

## **Kodlama Sırasında Nesnelliğin Sağlanması**

Kodlama sürecinde nesnelliği sağlamak için çeşitli stratejik adımlar atılmıştır. İlk olarak, araştırmanın tüm aşamalarında araştırmacılar arasında 'işbirlikçi ve karşılıklı' bir mekanizma



kurulmuştur. Kodlama sürecine başlamadan önce tüm araştırmacılar ortak bir metodolojik çerçeve üzerinde anlaşmaya varmışlardır. Bu durum, kodlama sürecinde bireysel yorumların azaltılmasını teşvik etmiş ve doğrudan verilerden türetilen bir yaklaşımın benimsenmesine yardımcı olmuştur. Buna ek olarak, kodlama süreci başlamadan önce belirli bir ön kodlama kılavuzu hazırlanmış olsa da bu kılavuz verilerin tümevarımsal analizi sırasında verilerle senkronize olacak şekilde sürekli güncellenmiştir.

İkinci olarak, **Academica QUALI** yazılımı kodlama sürecinde verilerin objektif bir şekilde kategorize edilmesinde ve görselleştirilmesinde etkili olmuştur. Yazılımın sunduğu özellikler, araştırmacıların her bir kodun hangi verilerden türetildiğini açıkça görmelerini sağlamış ve yorumlama sürecinde öznelliğin en aza indirilmesinde kritik bir rol oynamıştır.

Son olarak, tema ve kodların kodlanması sırasında sürekli bir **üçüncü taraf denetimi** yürütülmüştür. Bu denetim, doğrudan araştırma ekibinin bir parçası olmayan ancak ilgili alanlarda uzmanlığa sahip kişiler tarafından gerçekleştirilmiştir. Kodlamalar tamamlandıktan sonra kod kılavuzu ile verilerden gelişigüzel seçilmiş örneklerin bulunduğu bir uzman incelemesi formu oluşturulmuştur. Uzman yorumları, kodlama sürecinde nesnellüğün korunmasında ve verilerin anlamlı bir şekilde kategorize edilmesinin sağlanmasında kritik bir rol oynamıştır. Tüm bu önlemler, kodlama ve tematik analiz sürecinde yanlılığın azaltılmasına katkıda bulunmuş ve bulguların güvenilirliğini artırmıştır.

Tematik analiz adımları yürütülürken aynı zamanda araştırmacı için sağlıklı kodlamaların yapılması için olanak sağlayan kod kılavuzu oluşturulmuştur. Ancak kod kılavuzu süreç içerisinde değişim ve dönüşüm geçirmiştir. Bunun nedeni temaların araştırılması ve potansiyel temaların gözden geçirilmesi aşamasında ölü kodların (yani araştırma sorusuna cevap vermeyen, yalnızca bazı katılımcıların kendi anlatılarına dayanan kodlar, alakasız görülen) temizlenmesi ile ilişkilidir. Kod kılavuzu (kod rehberi) araştırmacının kodlamalarını yaparken dikkate alması gereken hususları içermektedir.

Araştırmacı kodlamalara başlarken literatürden ve araştırma sorusuna bağlı olarak bir anahtar kavram listesi hazırlamıştır. Bu kavramların listelenmesi araştırmacı için kodlama ve kod kılavuzu hazırlama aşamasında bir yol haritası görevi görmüştür. Anahtar kavramların belirlenmiş olması araştırmacının tümdengelimsel bir kodlama yaptığı anlamına gelmemektedir. Çünkü kodların ortaya çıkması kodlama sürecinde gerçekleşir. Burada araştırmacı yalnızca araştırma soruları bağlamında verilerinde kodlama yapmak için bir alan belirlemektedir. Ardından verilerin dikkat çekici ifadeleri kodlanmış, bu kodlar arasında ilişkili olanları bir araya getirerek kategorileştirilmiştir. Bu noktadan itibaren araştırmacı artık tema ve alt tema arayışına girmiştir. Temaların gözden geçirilmesi ve sadeleştirilmesi aşamasında, kodlanmış veri parçaları tekrar incelenmiş ve temaların anlamlı ve tutarlı olduğu doğrulanmıştır.



Tablo 2. Örnek Kod Kılavuzu

Ana Kod Adı	Tanım	Ne zaman Kullanılır	Örnek
Yoksulluğun tanımı	Bu kod katılımcıların maddi imkânsızlıklar, gelir yetersizliği, temel ihtiyaçlarını karşılayamama durumları veya genel anlamda ekonomik zorluklar hakkında ifade ettikleri görüş, deneyim ve hissiyatları kapsar. Bu kod, bireyin veya toplumun yaşadığı maddi sıkıntıların boyutunu, bunların günlük yaşam üzerindeki etkilerini ve temel ihtiyaçların karşılanamaması gibi durumları anlamak için kullanılır. Kodlama yapılırken anlamı dışarı aktarmayı mümkün kılacak şekilde alt kodlar açılır. İfadeye başka anlamlar ve ifadeler yer alıyorsa bu bölümlere ilgili kodlara atanır.	Katılımcılar, gelirlerinin temel yaşam ihtiyaçlarını (barınma, beslenme, sağlık hizmetleri) karşılamada yetersiz kaldığını belirttiğinde. Ekonomik koşulların bireyin veya ailenin yaşam kalitesi üzerindeki olumsuz etkilerinden bahsedildiğinde. Maddi imkânsızlıklar nedeniyle eğitim, sağlık gibi temel hizmetlere erişimde yaşanan zorluklar ifade edildiğinde. Gelir yetersizliğinin bireysel veya toplumsal yoksulluk algısını nasıl etkilediği üzerine görüşler paylaşıldığında. Bireyin maddi kaynaklarının kısıtlı olması ve bu durumun psikolojik veya sosyal yaşantıları üzerindeki etkileri tartışıldığında.	“Yani şuan da her şeyin parayla alındığı bir dönemde yaşıyoruz. O yüzden paran varsa yoksul değildir <b>paran yoksa yoksulsundur</b> yani şey manevi olarak düşünsek çok farklı konulara gideceğiz ama yani <b>maddi olarak düşündüğümüzde paran yoksa yoksulsundur</b> bu dönemde.” (K1)

### Araştırmanın Güvenduyulabilirliğinin Sağlanması

Araştırmanın güvenduyulabilirliğini (trustworthiness) sağlamak amacıyla şu stratejiler izlenir:

1. Veri kaynağı (kişiler/gruplar/belgeler) içinde tutarsız veya aykırı örneklerin incelenmesi
2. Katılımcı seçiminde azami çeşitliliğin sağlanması
3. Katılımcı ifadelerinin içsel tutarlılığının denetlenmesi
4. Katılımcı doğrulamasına (member checking) başvurulması
5. Sahada uzun süreli yeterli kalma
6. Çeşitleme / üçgenleme (triangulation)
7. Yoğun betimlemeler
8. Araştırmacının konumunun ve yansıtıcılığının (reflexivity) açık biçimde ifade edilmesi,
9. Uzman incelemesi / akran değerlendirmesi
10. Denetim izleri (Audit Trail)

### Araştırmacının Konumu ve Düşünümselliği

Kişinin araştırmasını sürdürürken sahip olduğu araştırmacı kimliği ile kendi kişisel konumunu anlamak amacıyla aşağıdaki sorulara yanıt vermesi gerekmektedir. Bu sorulara cevap verdiğinde araştırması boyunca nesnellığı nasıl sağladığı ya da sağlamaya çalıştığı ile kendi kişisel görüşlerinin sahadan gelen bilgi ile karışmaması için sarf ettiği çabayı ortaya koymak mümkün olacaktır.



- Bu konu hakkında ne biliyorsunuz? Literatür bilgisi dışında, kişisel olarak bilinenler nelerdir?
- Bilginizin kaynağı nedir?
- Bilgilerinizi sahaya ilişkin değerlendirmelerinizden nasıl arındırdınız; arındırabildiniz mi?
- Araştırmacı olarak belirli bir konumdan (örn. eleştirel, düzeni onaylayıcı vb.) hareketle mi bu araştırmayı yapıyorsunuz? Araştırma nesnenize nasıl yaklaşıyorsunuz?
- Sahip olduğunuz konum araştırmanızda nasıl bir etki yaratır?

Bu soruların cevaplarını tartışınız.

### Verilerin Görselleştirilmesi

Kodlama süreci tamamlandıktan sonra elde edilen verilerin görselleştirilmesi, desenlerin keşfedilmesi ve araştırma sorularına yönelik bulguların ortaya çıkarılması **Academetrica QUALI**'nin sağladığı gelişmiş araçlar ile mümkün olur. Bu araçlar, veri setinin hem nicel (frekans) hem de ilişkisel boyutlarını farklı grafik türleriyle raporlamanıza olanak tanır. Buna göre raporda kod hiyerarşi modelleri ile kod matrisleri ve kod grafikleri ve kod portreleri ve kod çemberleri yer almaktadır.

**Academetrica QUALI** ile oluşturulan **Kod Matrisi**, kodların belgeler veya tanımlanmış değişkenler (katılımcı grupları, demografik özellikler vb.) arasındaki dağılımını gösteren analitik bir araçtır. Bu matris, satırlarda kavramsal yapıyı oluşturan kodların, sütunlarda ise incelenen belgelerin veya alt grupların (değişkenlerin) konumlandırılmasıyla oluşur ve iki eksenin kesiştiği hücrelerde ilgili kodun o belgede veya grupta kaç kez kodlandığını (frekansını) sayısal veya görsel bir büyüklük olarak yansıtır. Temel işlevi, büyük metin yığınlarını sistematik bir görünüme kavuşturarak farklı katılımcı profillerinin hangi temalara yoğunlaştığını karşılaştırmalı olarak analiz etmeyi sağlamaktır. Anlamsal olarak bu araç; verideki gizli desenleri, gruplar arası görüş farklılıklarını, ortak eğilimleri ve sıfır değerli hücreler aracılığıyla hiç değinilmeyen konuları (veri boşluklarını) ortaya çıkararak araştırmacıya nitel bulgularını somut kanıtlarla destekleme ve veriyi derinlemesine yorumlama imkanı sunar.

**Academetrica QUALI** ile oluşturulan **Kod Haritası**, kodların veri seti içerisindeki birlikte görülme sıklıklarını baz alarak kavramsal ilişkileri bir ağ diyagramı üzerinde görselleştirir. Bu analiz aracı, araştırmacının metinleri kodlarken hangi temaların aynı katılımcı ifadelerinde veya belge bölümlerinde kesiştiğini hesaplayarak kodlar arasındaki örtük örüntüleri ortaya çıkarır. Görselleştirme üzerinde yer alan düğümler ilgili kodların genel frekansını ve veri setindeki ağırlığını temsil ederken; bu düğümleri birbirine bağlayan çizgilerin (bağlantıların) kalınlığı, kodların birbiriyle ne kadar güçlü bir bağlantı içinde olduğunu, yani ne sıklıkla bir arada kullanıldığını ifade eder. Temel işlevi, araştırmacıyı yalnızca betimsel sonuçlarla sınırlı bırakmayıp kavramlar arası kümelenmeleri, merkez-çevre ilişkilerini ve araştırmanın temel teorik yapısını haritalandırarak verinin derinlemesine ve ilişkisel bir boyutta yorumlanmasına olanak tanımaktır.



**Academetrica QUALI** ile oluşturulan **Kod Frekansı**, araştırma kapsamında oluşturulan kodların tüm veri setinde veya seçili belgelerde kaç kez kullanıldığını (kodlama sıklığını) bar grafiklerle raporlayan temel bir betimsel analiz aracıdır. Bu araç, metin tabanlı nitel kodlamaları nicel (sayısal) değerlere dönüştürerek, veri setindeki en baskın temaların, genel eğilimlerin ve odak noktalarının hızlıca tespit edilmesini sağlar. Görselleştirme üzerinde yer alan grafik çubuklarının uzunluğu, ilgili kavramın katılımcılar veya kaynaklar tarafından ne kadar yoğun bir şekilde dile getirildiğini temsil eder.

**Academetrica QUALI** ile oluşturulan **Kod Hiyerarşisi**, analiz sürecinde inşa edilen ana tema, kod ve alt kod yapılarının arasındaki bağlantıları hiyerarşik bir ağaç diyagramı olarak görselleştirir. Bu analitik araç, verilerin kodlanması aşamasında oluşturulan kavramsal çerçevenin derinliğini ve kategorilerin birbirleriyle olan yapısal ilişkilerini (üst-alt ilişkisi) açıkça ortaya koyar. Diyagram üzerindeki dallanmalar, geniş temaların daha spesifik alt bileşenlere nasıl ayrıldığını detaylandırırken, bu yapı araştırmacıya veri setine uyguladığı kodlama sisteminin mantıksal bütünlüğünü tek bir ekranda inceleme fırsatı sunar.

**Academetrica QUALI** ile oluşturulan **Zaman Serisi**, veri setindeki kodlanmış temaların belirli bir zaman çizelgesi boyunca nasıl bir eğilim (artış, azalış veya durağanlık) gösterdiğini çizgisel grafikler aracılığıyla ortaya koyan boylamsal bir analiz aracıdır. Bu analizin gerçekleştirilebilmesi için içe aktarılan veri belgelerine analiz öncesinde mutlaka "Tarih & Zaman" değişkeninin atanmış olması gerekir. Görselleştirme aşamasında yatay eksen (X) kronolojik zaman dilimlerini (gün, ay, yıl vb.) temsil ederken, dikey eksen (Y) seçilen kodların ilgili zaman dilimlerindeki görülme sıklığını (frekansını) yansıtır. Temel işlevi, araştırmacının yalnızca hangi temaların var olduğunu değil, bu temaların zaman içinde nasıl değişim geçirdiğini tespit etmesini sağlamaktır. Bu araç sayesinde, belirli bir olayın öncesi ve sonrasındaki tematik kırılmalar, dönemsel olayların katılımcı söylemlerine yansımaları veya süreç içerisindeki tutum değişiklikleri somut eğilim çizgileriyle desteklenerek araştırmanın dinamik bulguları şeffaf bir biçimde raporlanabilir.

**Academetrica QUALI** ile oluşturulan **Kod Bulutu**, veri setindeki en alt düzey kodların kodlanma frekanslarına (sıklıklarına) göre farklı tipografik boyutlarda görselleştirildiği, verinin genel odak noktalarını bütüncül bir bakış açısıyla kavramayı sağlayan etkili bir özetleme aracıdır. Bu modelde, kavramların ekrandaki metin boyutu ve görsel ağırlığı, ilgili kodun katılımcı ifadelerinde ne kadar yoğun kullanıldığı ile doğrudan orantılıdır; analiz sürecinde en çok tekrar edilen baskın temalar en büyük puntolarla vurgulanırken, daha az değinilen kavramlar daha küçük boyutlarda yansıtılır. Temel işlevi, araştırmacının öne çıkan anahtar kavramları, eğilimleri ve söylem ağırlıklarını hızlıca tespit etmesine olanak tanımaktır.

**Academetrica QUALI** ile oluşturulan **Kod Portresi**, oluşturulan kodların frekans ağırlıklarına veya metin içindeki yoğunluklarına göre oransal olarak alan boyutlarının (dörtgenlerin) belirlendiği, hiyerarşik veya düz bir yapıda kavramsal yoğunluğu gösteren bir modelidir. Bu araç, veri setindeki tüm düzeydeki kodları (ana temalar ve alt kodlar) kapsayıcı bir biçimde veya yalnızca en alt düzeydeki spesifik kodları baz alarak oluşturulabilir. Görselleştirme üzerinde yer alan her bir bloğun genişliği ve kapladığı alan, ilgili temanın

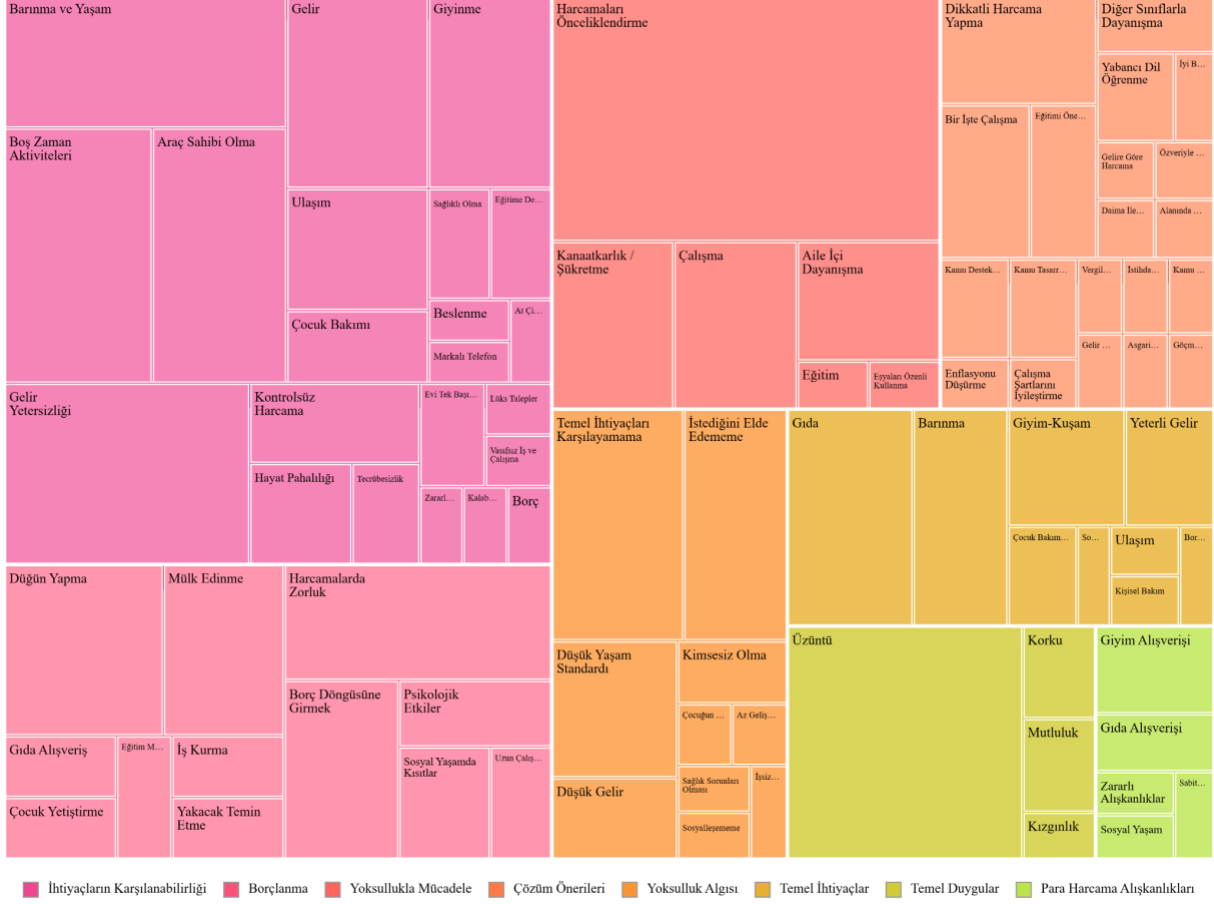


araştırma verileri içerisindeki ağırlığını ve önem derecesini temsil eder. Temel işlevi; araştırmacının, elde ettiği bulguların genel yapısını bloklar halinde görselleştirerek hangi kavramların diğerlerine kıyasla baskın olduğunu bütüncül bir perspektifle ortaya koymasıdır.

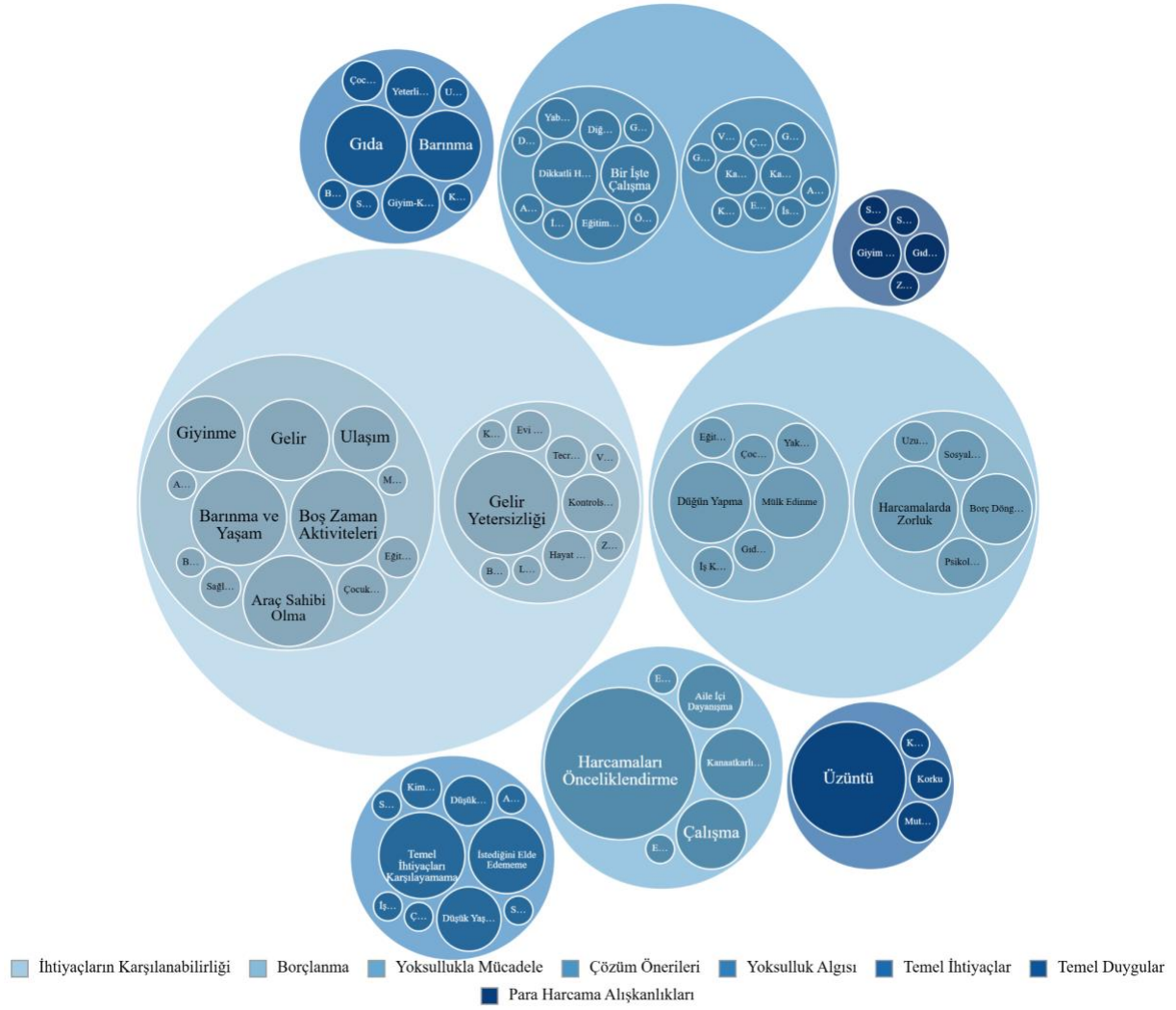
**Academica QUALI** ile oluşturulan **Kod emberi**, özellikle en alt düzeydeki spesifik kodların veri seti içerisindeki frekans dağılımlarını oransal bir halka yapısında sunan dairesel bir görselleştirme aracıdır. Temel işlevi, araştırmacının, analiz sürecinin en ince detaylarını oluşturan alt temalar arasındaki oransal dengeyi hızlıca kavramasını sağlamak ve en çok vurgulanan odak noktalarını dairesel bir bütünlük içinde sergilemektir. Bu araç, özellikle spesifik alt kodların birbirleriyle olan ağırlık kıyaslamalarını araştırma raporlarında estetik bir biçimde sergilemek için oldukça işlevseldir.



# GENEL DEĞERLENDİRME



Şekil 1. Kod Portresi



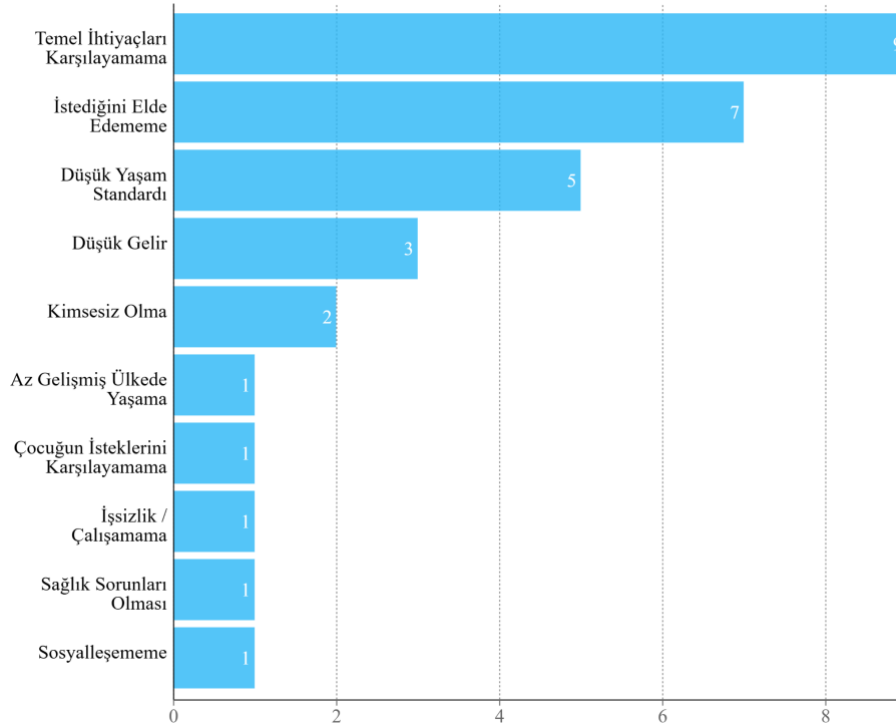
Şekil 2. Kod Çemberi



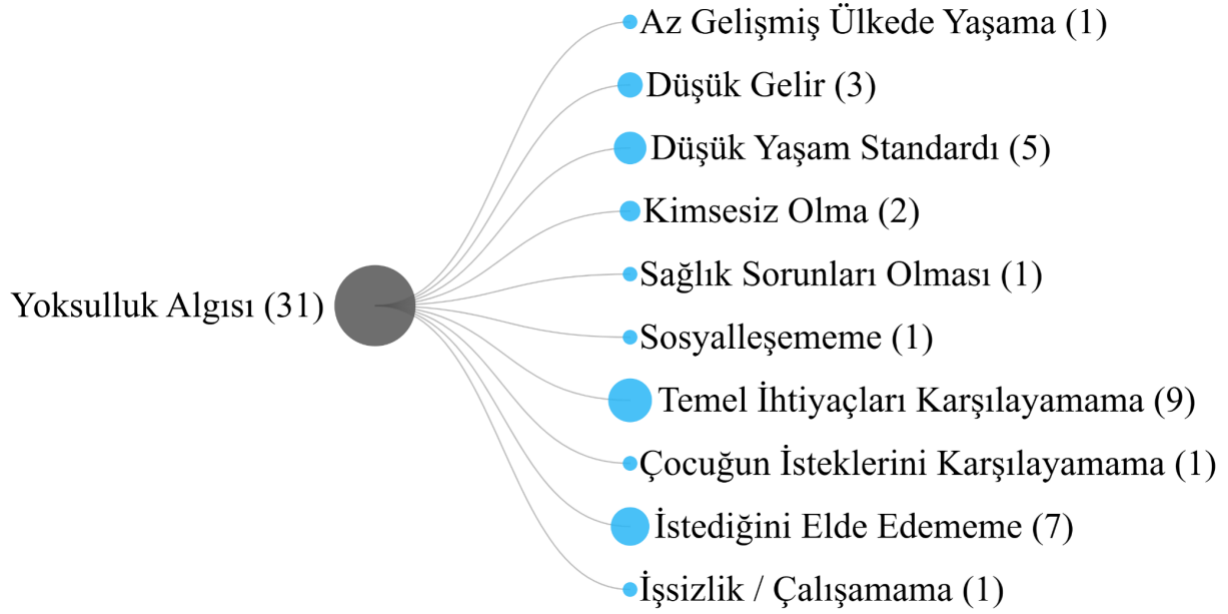
## YOKSULLUK ALGISI

Tablo 3. Katılımcıların Yoksulluk Algısı ile İlgili Görüşlerinin Dağılımını Gösterir Frekans Tablosu

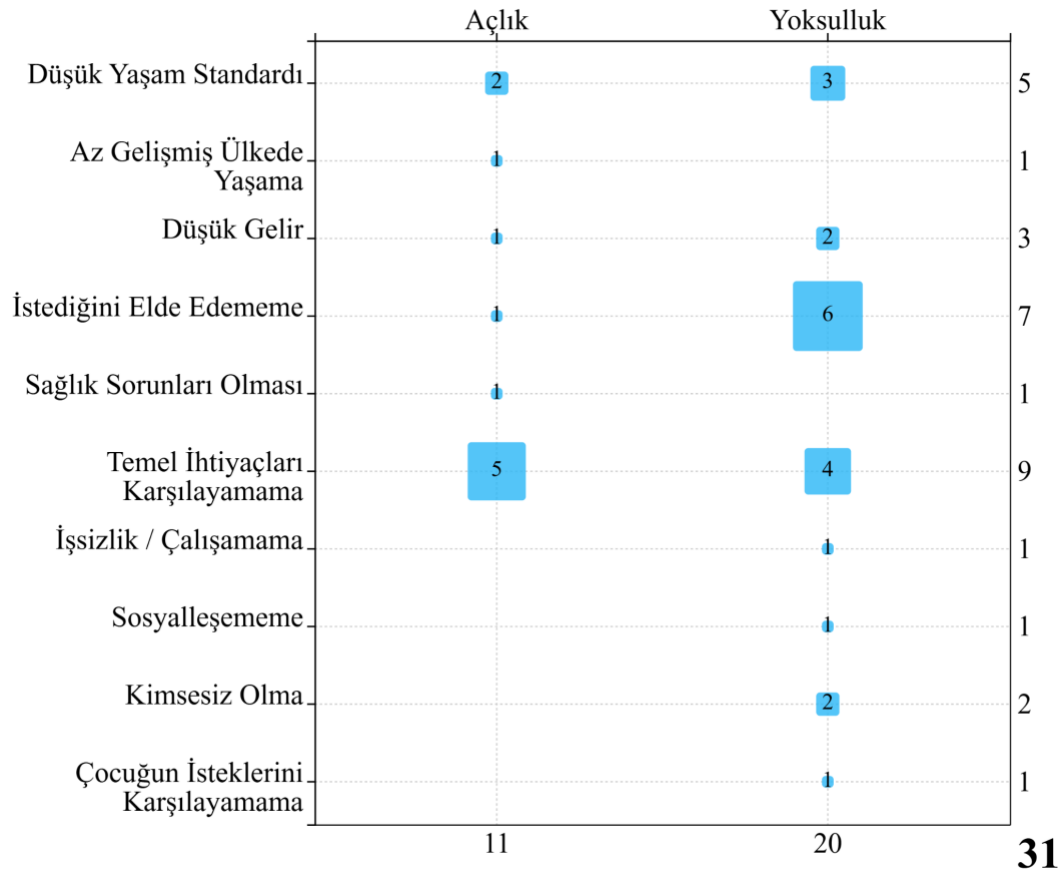
YOKSULLUK ALGISI	Kodlu Bölüm Frekansı
Temel İhtiyaçları Karşıluyamama	9
İstediyini Elde Edememe	7
Düşük Yaşam Standardı	5
Düşük Gelir	3
Kimsesiz Olma	2
Az Gelişmiş Ülkede Yaşama	1
Çocuğun İsteklerini Karşıluyamama	1
İşsizlik / Çalışamama	1
Sağlık Sorunları Olması	1
Sosyalleşememe	1



Şekil 3. Katılımcıların Yoksulluk Algısı ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Frekans Grafiği



Şekil 4. Katılımcıların Yoksulluk Algısı ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Hiyerarşisi



Şekil 5. Yoksulluk Sınırındaki ve Açlık Sınırındaki Katılımcıların Yoksulluk Algısı ile ilgili Görüşlerinin Dağılımını Sembol Büyüklüğü ile Gösterir Kod Matrisi



“ne biliyim şimdi artık ülkemiz, hayat şartları yüksek ama sen daha düşük seviyede yaşıyorsan yoksulsun. Herkes biniyor, herkes arabasına binip pikniklere gidiyor sen gidemiyor evde oturuyorsan bir et alamıyorsan yoksulsun, o yüzden hayat şartlarının gerektirdiğini yapamıyorsan yoksulluk bence budur.” (Kod: Düşük Yaşam Standardı, K1)

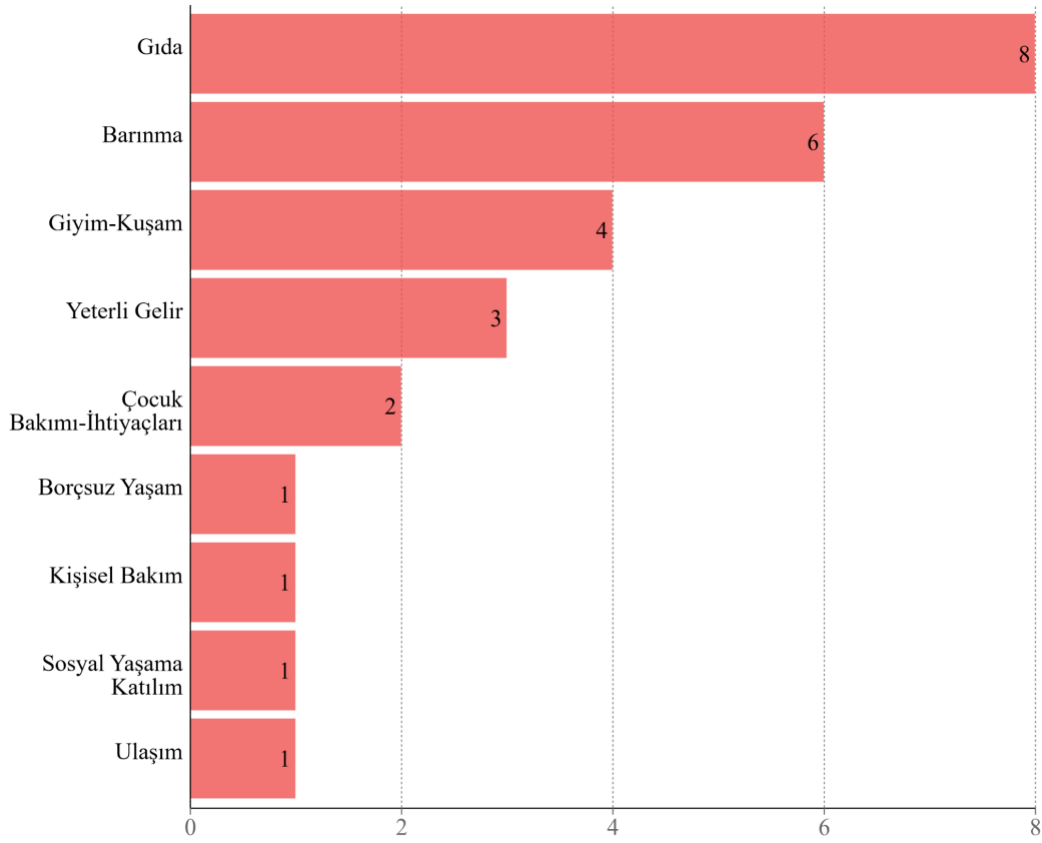
“Yani insanlar hayal kuruyorlar bir şeyleri almak için, bir şeyler almak istiyorlar, bir şeyleri elde etmek istiyorlar. Mesela bir arabaya sahip olmak istiyorlar daha böyle iyi bir eve sahip olmak istiyorlar. Bunlara sahip olamıyorlar.” (Kod: İstedini Elde Edememe, K2)

“eve bir ekmek alamıyorsan budur yoksulluk.” (Kod: Temel İhtiyaçları Karşılayamama, K1)

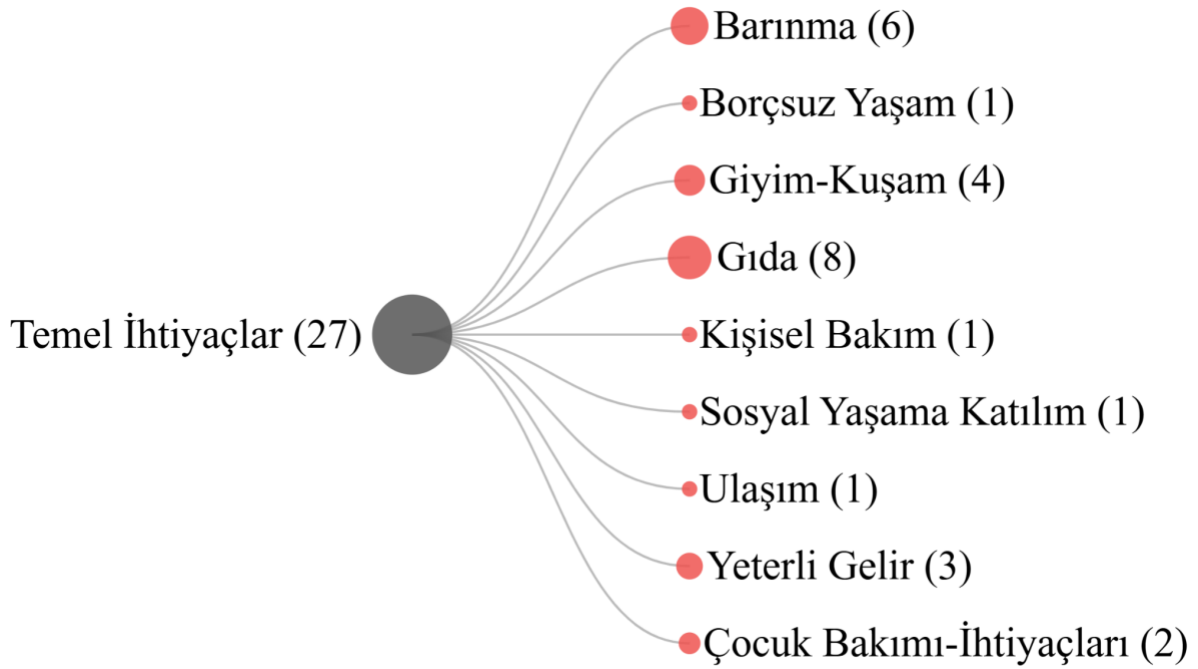
## TEMEL İHTİYAÇLAR

Tablo 4. Katılımcıların Temel İhtiyaçlar ile İlgili Görüşlerinin Dağılımını Gösterir Frekans Tablosu

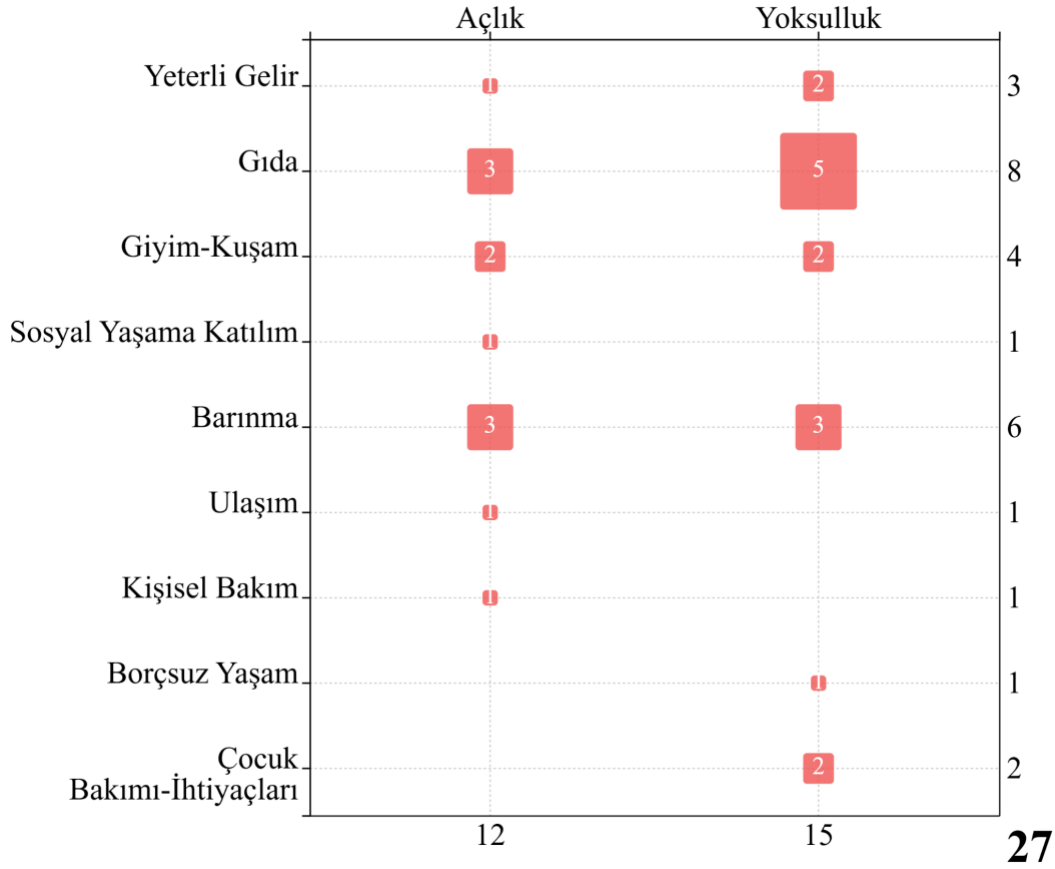
TEMEL İHTİYAÇLAR	Kodlu Bölüm Frekansı
Gıda	8
Barınma	6
Giyim-Kuşam	4
Yeterli Gelir	3
Çocuk Bakımı-İhtiyaçları	2
Borçsuz Yaşam	1
Kişisel Bakım	1
Sosyal Yaşama Katılım	1
Ulaşım	1



Şekil 6. Katılımcıların Temel İhtiyaçlar ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Frekans Grafiği



Şekil 7. Katılımcıların Temel İhtiyaçlar ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Hiyerarşisi



Şekil 8. Yoksulluk Sınırındaki ve Açlık Sınırındaki Katılımcıların Temel İhtiyaçlar ile İlgili Görüşlerinin Dağılımı Sembol Büyüklüğü ile Gösterir Kod Matrisi

“bizim gibi maddi durumu düşük olan insanlar için en temel ihtiyaçlar yemek gıda.” (Kod: Gıda, K4)

“Ben şuan ailemden kenarda kaldığım için istanbulda yaşıyorum ve ara sıra ya İstanbul da ya Karabükte yaşıyorum (arada gülme sesi) okulumdan dolayı Karabük de oturuyorum. İstanbul da çalıştığım için orda da oturuyorum. Ve her iki kaldığım yere para ödemek zorunda kalıyorum. O yüzden temel ihtiyacım kiralar.” (Kod: Barınma, K3)

“çocuklarının ihtiyaçlarını karşılayabilmek.” (Kod: Çocuk Bakımı-İhtiyaçları, K1)



## İHTİYAÇLARIN KARŞILANMASI

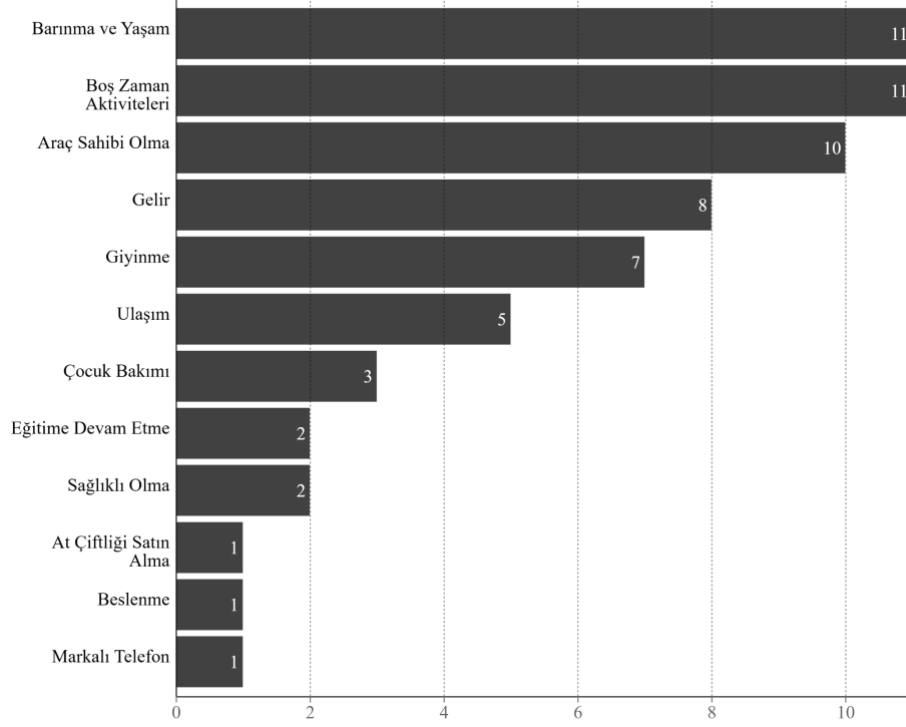
Bu bölümde katılımcıların İhtiyaçların Karşılanabilirliği ile ilgili görüşlerine ilişkin bulgular yer almaktadır. Bu bilgiler iki ana başlık altında değerlendirilmektedir. Bu başlıklar şöyledir:

- Erişilemeyen İstekler
- Erişememe Nedenleri

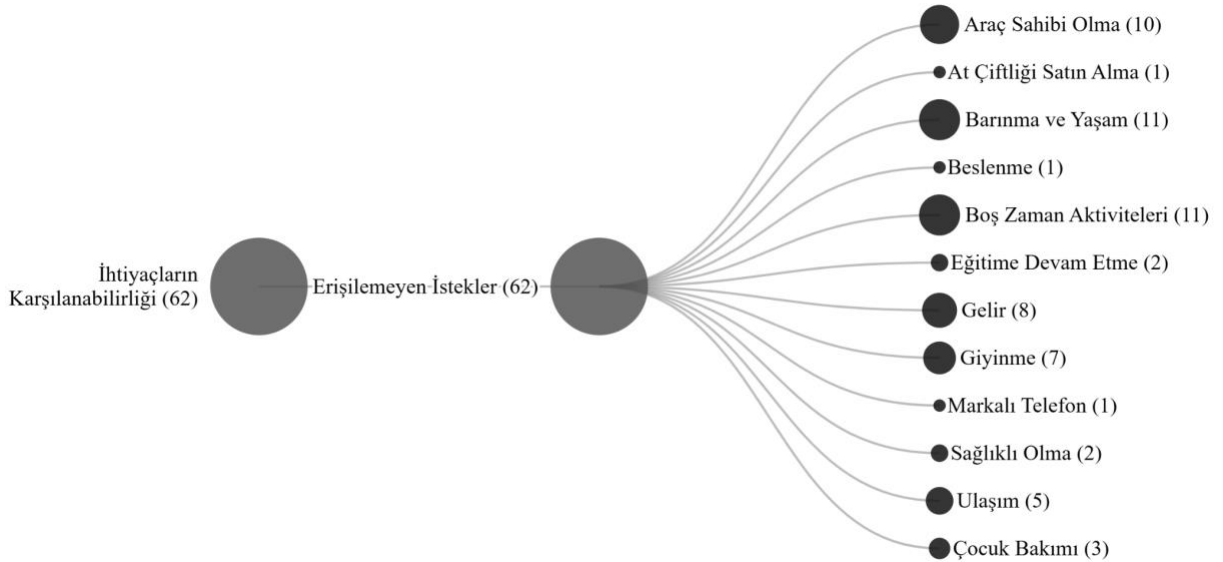
Tablo 5. Katılımcıların İhtiyaçların Karşılanabilirliği ile İlgili Görüşlerinin Dağılımını Gösterir Frekans Tablosu

İHTİYAÇLARIN KARŞILANABİLİRLİĞİ	Kodlu Bölüm Frekansı
Erişilemeyen İstekler	62
Barınma ve Yaşam	11
Boş Zaman Aktiviteleri	11
Araç Sahibi Olma	10
Gelir	8
Giyinme	7
Ulaşım	5
Çocuk Bakımı	3
Eğitime Devam Etme	2
Sağlıklı Olma	2
At Çiftliği Satın Alma	1
Beslenme	1
Markalı Telefon	1
Erişememe Nedenleri	29
Gelir Yetersizliği	13
KontROLSÜZ HARCAMA	4
Hayat Pahalılığı	3
Evi Tek Başına Geçindirme	2
Tecrübesizlik	2
Borç	1
Kalabalık Hane	1
Lüks Talepler	1
Vasıfsız İş ve Çalışma	1
Zararlı Alışkanlık	1

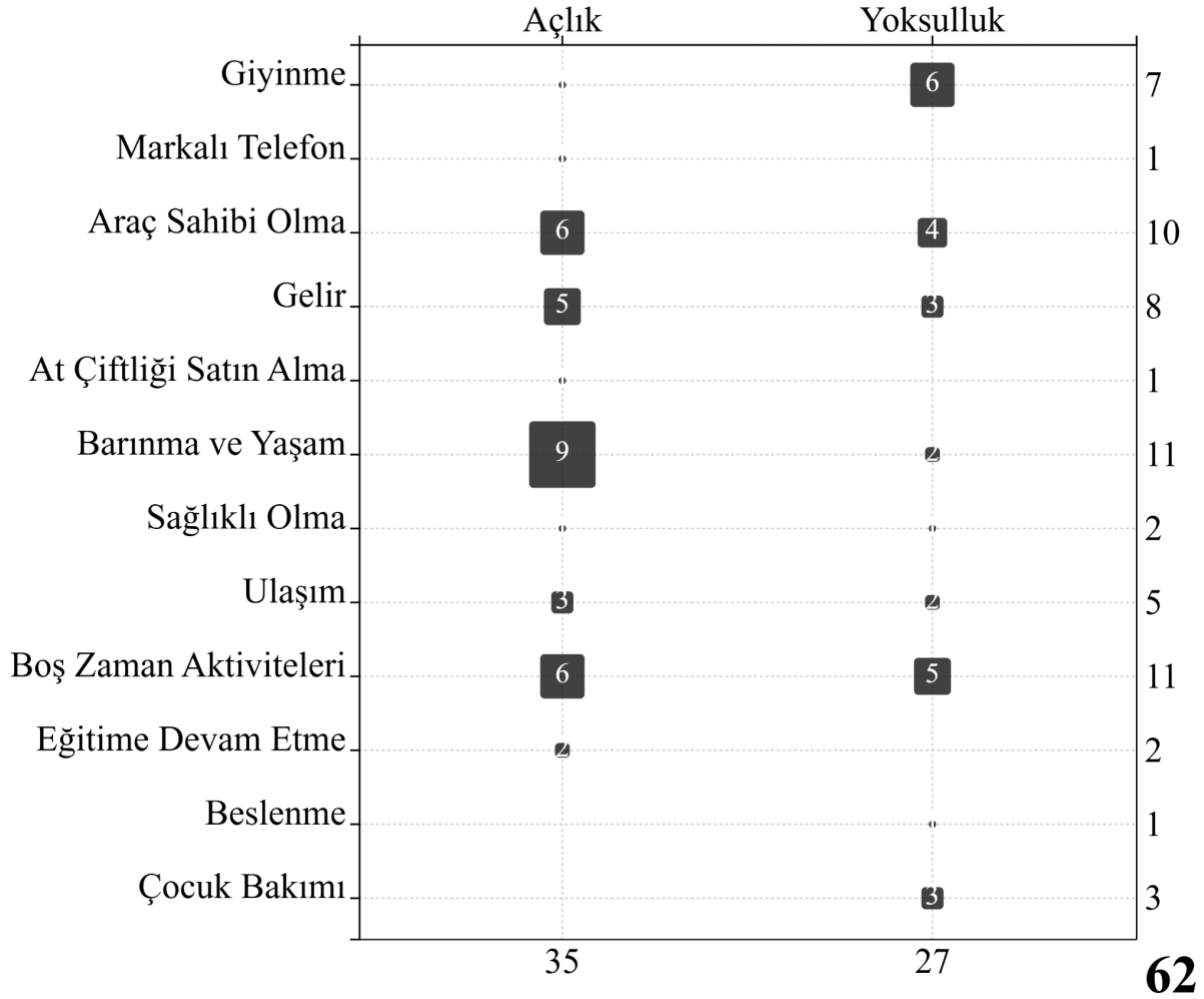
## ERİŞİLEMEYEN İSTEKLER



Şekil 9. Katılımcıların İhtiyaçların Karşılanabilirliği Kapsamında Erişilemeyen İstekler ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Frekans Grafiği



Şekil 10. Katılımcıların İhtiyaçların Karşılanabilirliği Kapsamında Erişilemeyen İstekler ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Hiyerarşisi



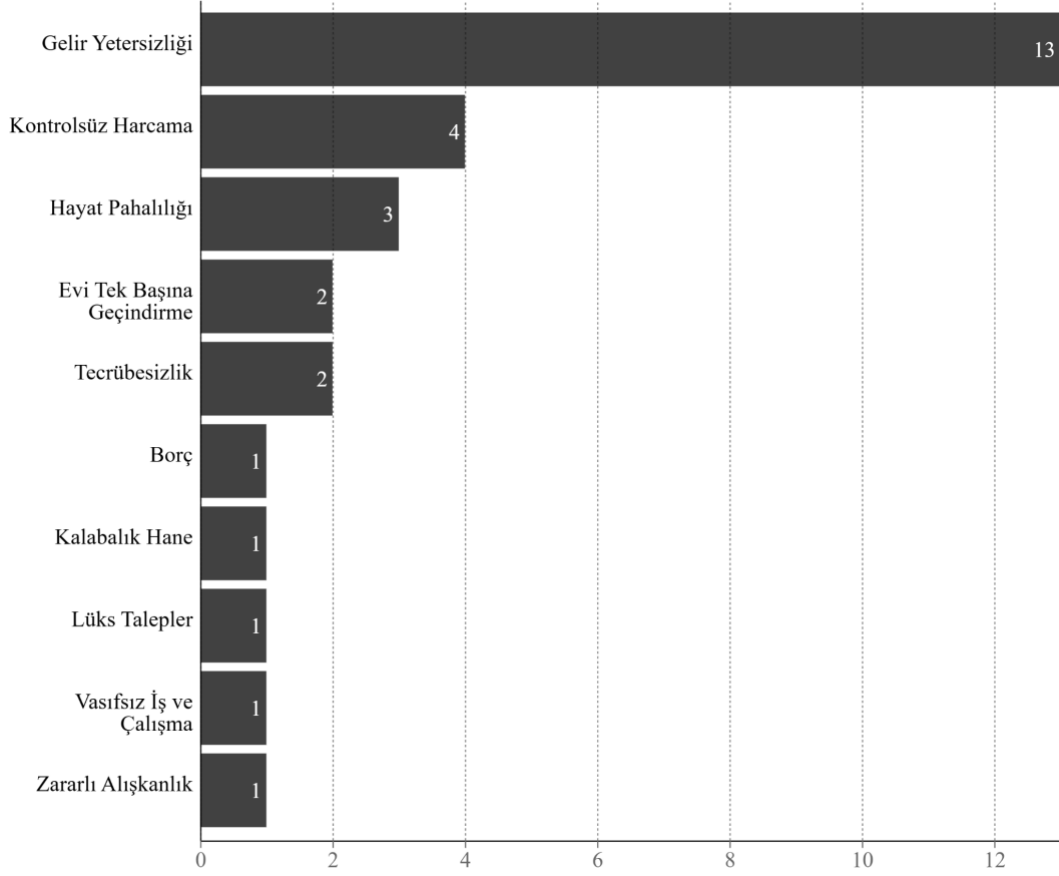
Şekil 11. Yoksulluk Sınırındaki ve Açlık Sınırındaki Katılımcıların İhtiyaçların Karşulanabilirliği Kapsamında Erişilemeyen İstekler ile ilgili Görüşlerinin Dağılımını Sembol Büyüklüğü ile Gösterir Kod Matrisi

“Mesela ben araba hastası bir insanım. Arabaları çok severim. Güzel bir arabam olsun illa ki isterim.” (Kod: Araç Sahibi Olma, K2)

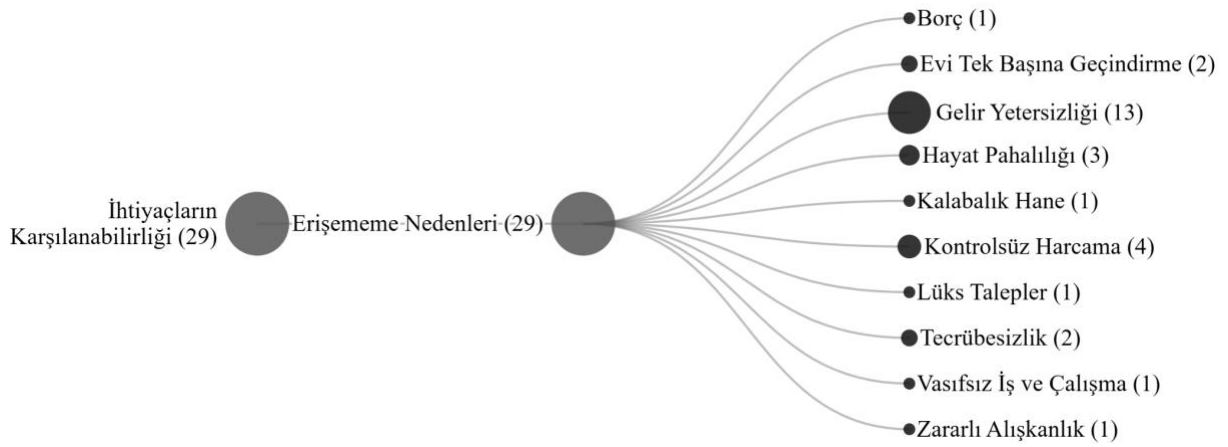
“Çok param olsa daha iyi hissederim. Yani şu an, devrimiz para devri olduğu için; parası olan daha iyi yaşıyor.” (Kod: Gelir, K6)

“Ya ne bileyim insan ev sahibi olmak ister, insan kira ödemekten bir süre sonra sıkılıyor, daralıyor bun alıyor. Yani bir şekilde bir evim olsun isterdim.” (Kod: Barınma ve Yaşam, K5)

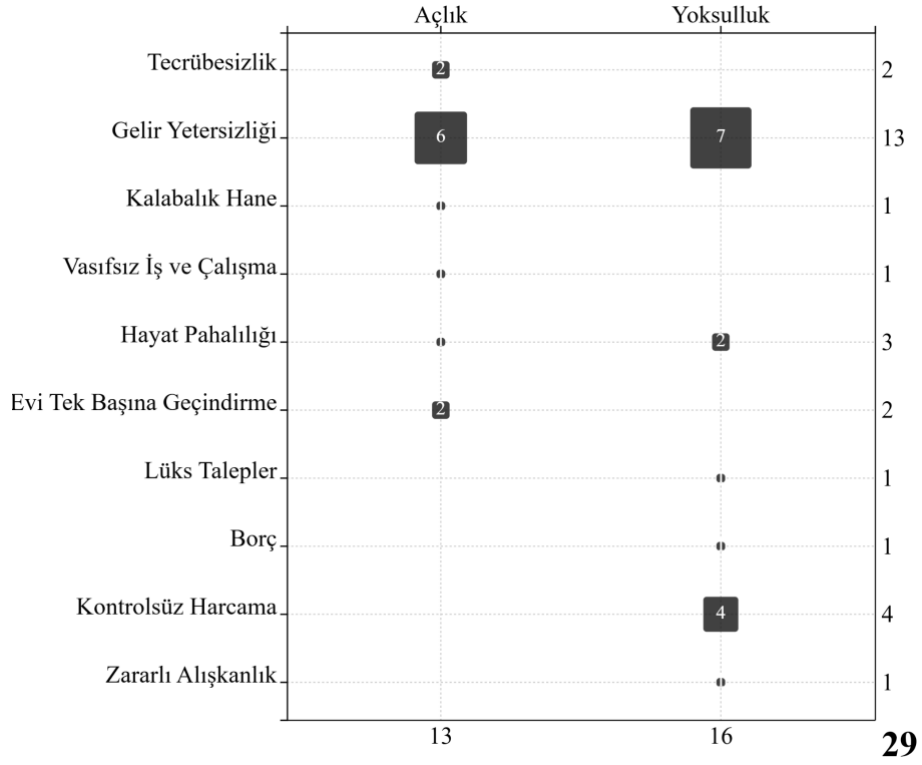
## İSTEKLERİNE ERİŞEMEME NEDENLERİ



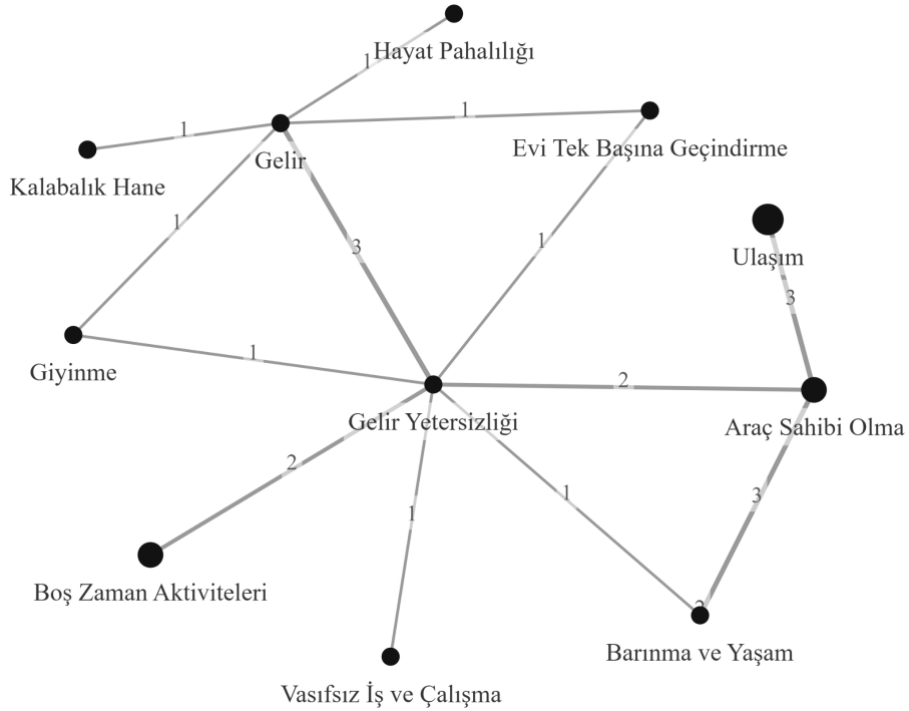
Şekil 12. Katılımcıların İhtiyaçlarına Erişememe Nedenleri ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Frekans Grafiği



Şekil 13. Katılımcıların İhtiyaçlarına Erişememe Nedenleri ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Hiyerarşisi



Şekil 14. Yoksulluk Sınırındaki ve Açlık Sınırındaki Katılımcıların İhtiyaçlarına Erişememe Nedenleri ile ilgili Görüşlerinin Dağılımını Sembol Büyüklüğü ile Gösterir Kod Matrisi



Şekil 15. Katılımcıların Erişilemeyen İstekleri ve Erişememe Nedenleri ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Haritası



“Neden böyle düşünüyoruz, şu yüzden; yapamadıklarımız var yani yapamadıklarımız var derken isteyipte yapamadıklarımız var. Yani bu istekler doğrultusunda mesela ben kendim yurt dışına çıkmayı istiyorum ama çıkamıyorum. Sebebi de şu; maddi imkansızlık tamamen. Yani bu gelirimizle alakalı bir şey. Ülkemizin bize sunduğu maddi imkanlar ortada. Yani bizim aldığımız maaşı göz önünde bulundurursanız, 2400 türk lirası aşağı yukarı ortalama 5000 pardon 400-500 dolara tekabül ediyor. Yani şimdi 400-500 dolarla yurt dışına çıkamazsınız. Bunlarda tabi illa ki insanları etkiliyor. Yani insanlar hayallerini gerçekleştiriyor. Yapmak istediklerini yapamıyor bu yüzden de bu sıkıntılara göğüs geriyorlar ama yani sonuçta kimsenin elinde olan bir şey değil. İmkanımız olsa bizde yapardık, bizde gezerdik, bizde görürdük ama olmuyor yani.” (Kod: Gelir Yetersizliği, K2)

“Tabi ki yeterli değil Türkiye standartlarında yaşıyoruz doların durumu belli Türkiye nin genel ekonomik durumu belli her şey çok pahalı. Ekmek bile pahalı yani önceden ben ekmeği 25 kuruşa aldığım dönemleri biliyorum yani biz 1 liraya 4 ekmek alırdık yani.” (Kod: Hayat Pahalılığı, K5)

“Şimdi şöyle söylemek gerekirse dediğim gibi evde ailemle yaşıyorum. Bakmak gereken kardeşlerim ve annem var. Babamı kaybettiğim için evin bütün sorumluluklarını ben devraldım.” (Kod: Evi Tek Başına Geçindirme, K4)



## BORÇLANMA

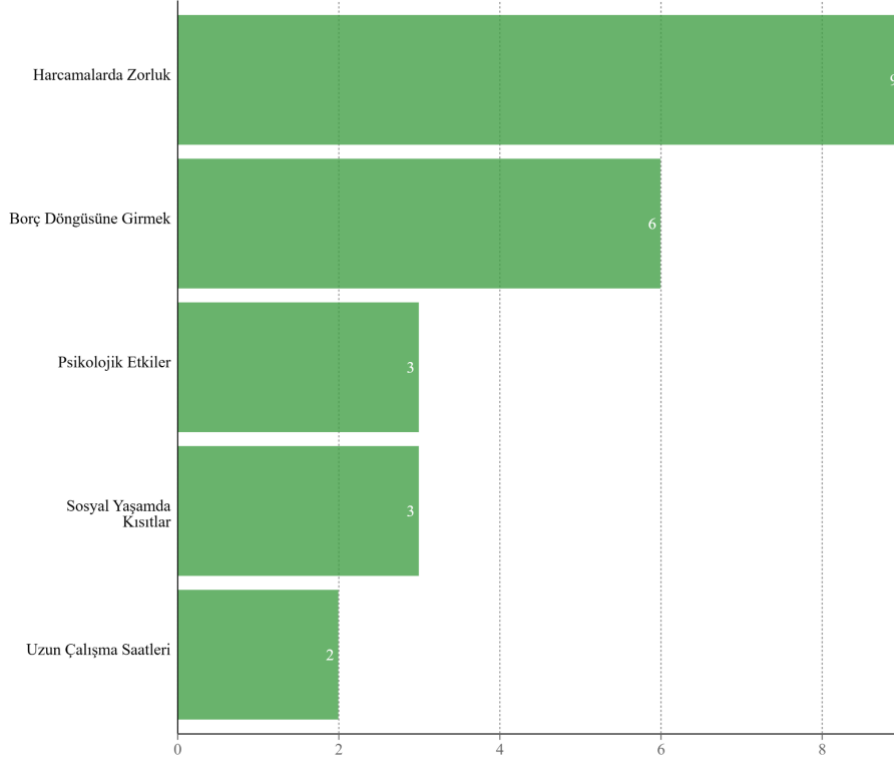
Bu bölümde katılımcıların Borçlanma ile ilgili görüşlerine ilişkin bulgular yer almaktadır. Bu bilgiler iki ana başlık altında değerlendirilmektedir. Bu başlıklar şöyledir:

- Borçların Yaşam Standardına Etkisi
- Borçlanma Nedeni

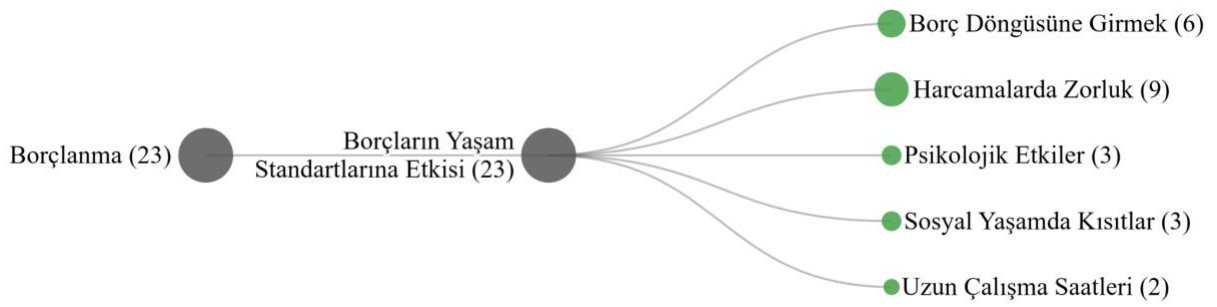
Tablo 6. Katılımcıların İhtiyaçların Karşılanabilirliği ile İlgili Görüşlerinin Dağılımını Gösterir Frekans Tablosu

<b>BORÇLANMA</b>	<b>Kodlu Bölüm Frekansı</b>
<b>Borçların Yaşam Standartlarına Etkisi</b>	<b>24</b>
Harcamalarda Zorluk	8
Borç Döngüsüne Girmek	6
Sosyal Yaşamda Kısıtlar	3
Psikolojik Etkiler	3
Uzun Çalışma Saatleri	2
<b>Borçlanma Nedeni</b>	<b>24</b>
Düğün Yapma	8
Mülk Edinme	6
Çocuk Yetiştirme	2
Eğitim Masrafları	2
Gıda Alışverişi	2
İş Kurma	2
Yakacak Temin Etme	2

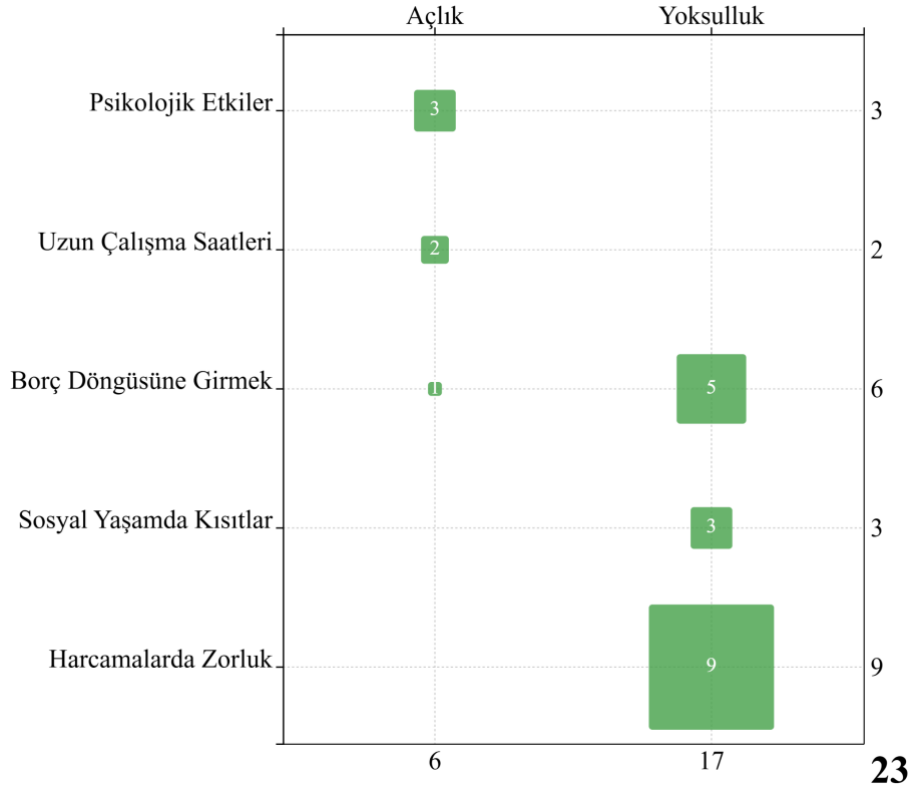
## BORÇLARIN YAŞAM STANDARDINA ETKİSİ



Şekil 16. Katılımcıların Borçlanma Kapsamında Borçların Yaşam Standardına Etkisi ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Frekans Grafiği



Şekil 17. Katılımcıların Borçlanma Kapsamında Borçların Yaşam Standardına Etkisi ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Hiyerarşisi



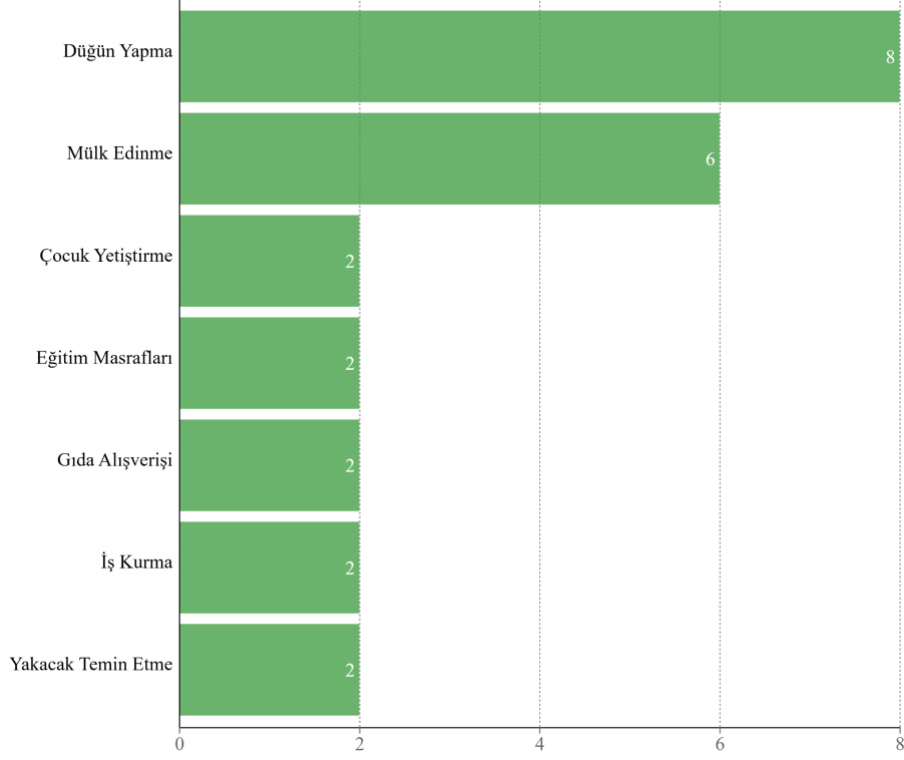
Şekil 18. Yoksulluk Sınırındaki ve Açlık Sınırındaki Katılımcıların Borçlanma Kapsamında Borçların Yaşam Standardına Etkisi ile İlgili Görüşlerinin Dağılımını Sembol Büyüklüğü ile Gösterir Kod Matrisi

“çok etkiliyor. İstedığımı yiyemiyorum ee bende isterim Ramazanda evime devamlı et almak, şey yapmak ama borcun olduğu için önce borcunu veriyorsun sonra geri” (Kod: Harcamalarda Zorluk, K1)

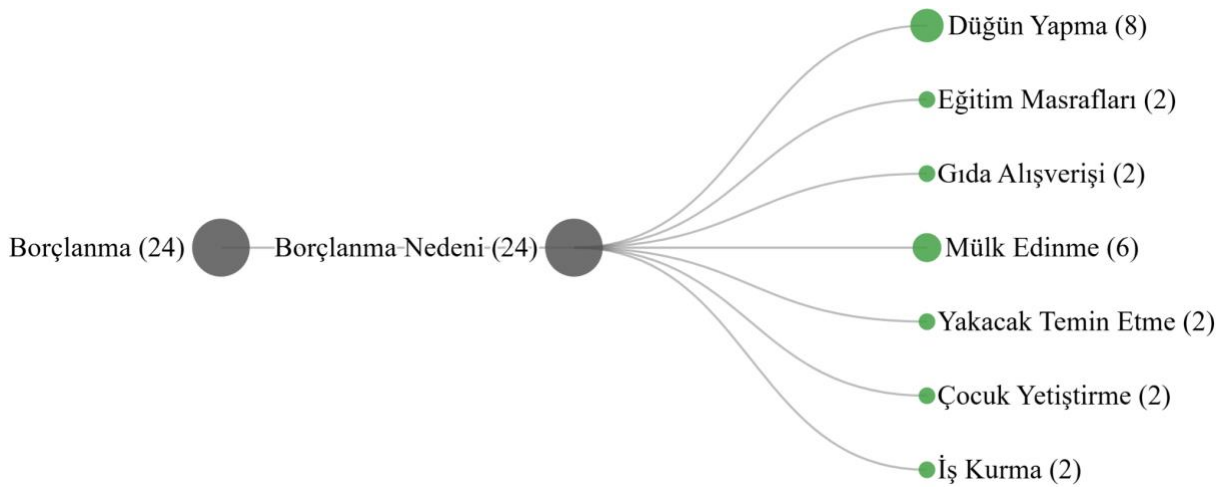
“Yani, aldığım maaş boşa gidiyor gibi bir şey oluyor. Yani her ay ucu ucuna böyle. Yani normalde aldığım ücret Karabük şartlarında evimde kedime ait yetiyor. Ama borcum olduğundan asgari ücret kadar bile para kalmıyor yani ucu ucuna yani.” (Kod: Borç Döngüsüne Girmek, K6)

“yaşam standartlarını genelde psikolojik açıdan etkiliyor. O da şöyle ki borcunuz olduğu zaman sizi bilmem en azından ben kendim uyuyamıyorum akşamları nasıl bu borcun altından kalkarım ne yapmam gerekiyor.” (Kod: Psikolojik Etkiler, K4)

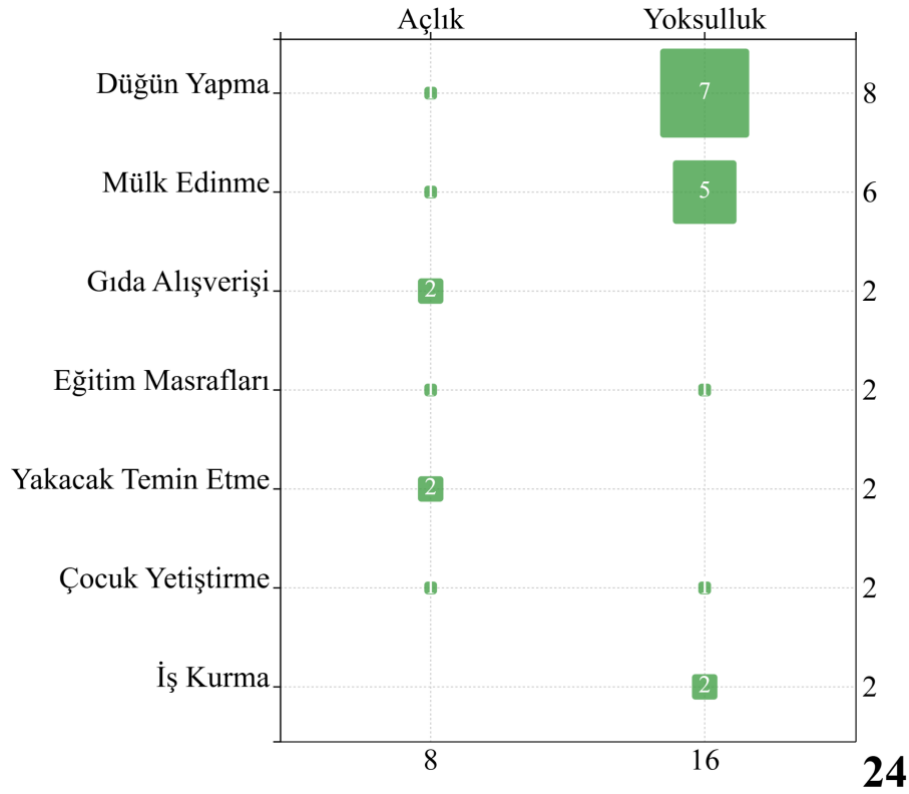
## BORÇLANMA NEDENİ



Şekil 19. Katılımcıların Borçlanma Kapsamında Borçlanma Nedeni ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Frekans Grafiği



Şekil 20. Katılımcıların Borçlanma Kapsamında Borçlanma Nedeni ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Hiyerarşisi



Şekil 21. Yoksulluk Sınırındaki ve Açlık Sınırındaki Katılımcıların Borçlanma Kapsamında Borçlanma Nedeni ile ilgili Görüşlerinin Dağılımını Sembol Büyüklüğü ile Gösterir Kod Matrisi

“Yani 10 milyar civarı param vardı birde arabam vardı o da 7-8 milyarlık Tofaş bir arabam var. Arabamı satmadım düğün zamanı lazım olur diye. Ayrıyeten kredi çektim. Babamda kredi çekti. Çünkü iki kardeşim daha var. Onlar da yeni evlendi. Otomatikmen babamın da hazırda parası olmadığı için, o da borç etti. Bir şekilde hallettik yani.” (Kod: Düğün Yapma, K6)

“çok şükür demin dediğim gibi bahsettiğim gibi borçlandık, azmettik yani şey yaptık borçlana borçlana, bende sonradan işe girdim öyle öyle bir ev sahibi olduk ama dediğim gibi hep borçlanarak. Ev sahibi olduk da varlıktan mı olduk!” (Kod: Mülk Edinme, K6)

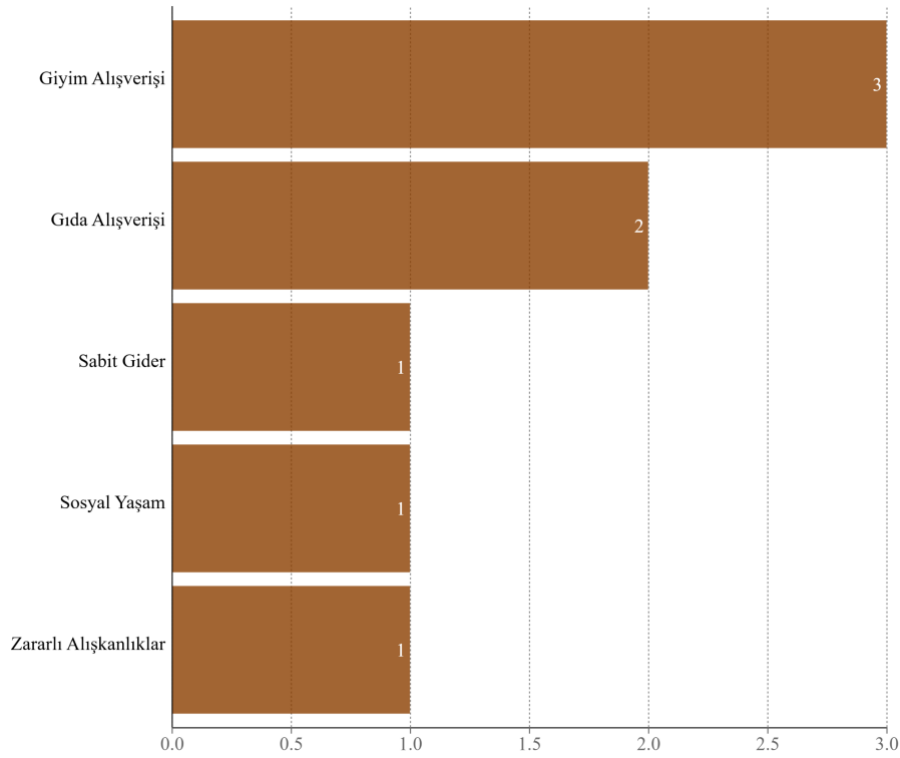
“Genelde bakkaldan veresiye almaya çalışıyorum cebimde para olmuyor maaşımı aldığım zaman tek seferde ödüyorum sağ olsun kendisi de yardımcı oluyor. Zorluk çıkarmıyor normalde bu şekilde borçlarım var bu şekilde oluyor genelde borçlarım.” (Kod: Gıda Alışverişi, K4)

“çocukların şeyleri kredi çektik, çocukları okutmak için. Üniversiteye giden oğluma kredi çektik. Yani her şeyini borçla yapıyorsun.” (Kod: Eğitim Masrafları, K1)

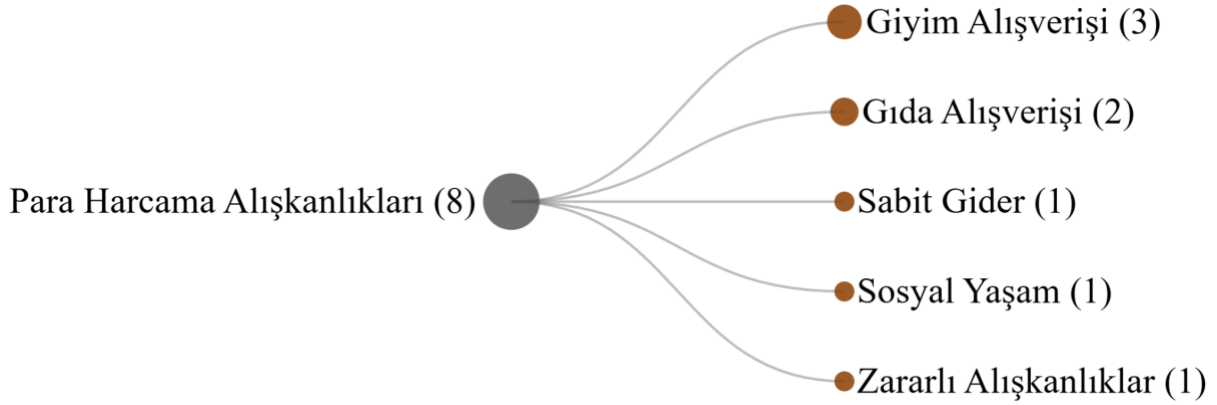
## PARA HARCAMA ALIŞKANLIKLARI

Tablo 7. Katılımcıların Para Harcama Alışkanlıkları ile İlgili Görüşlerinin Dağılımını Gösterir Frekans Tablosu

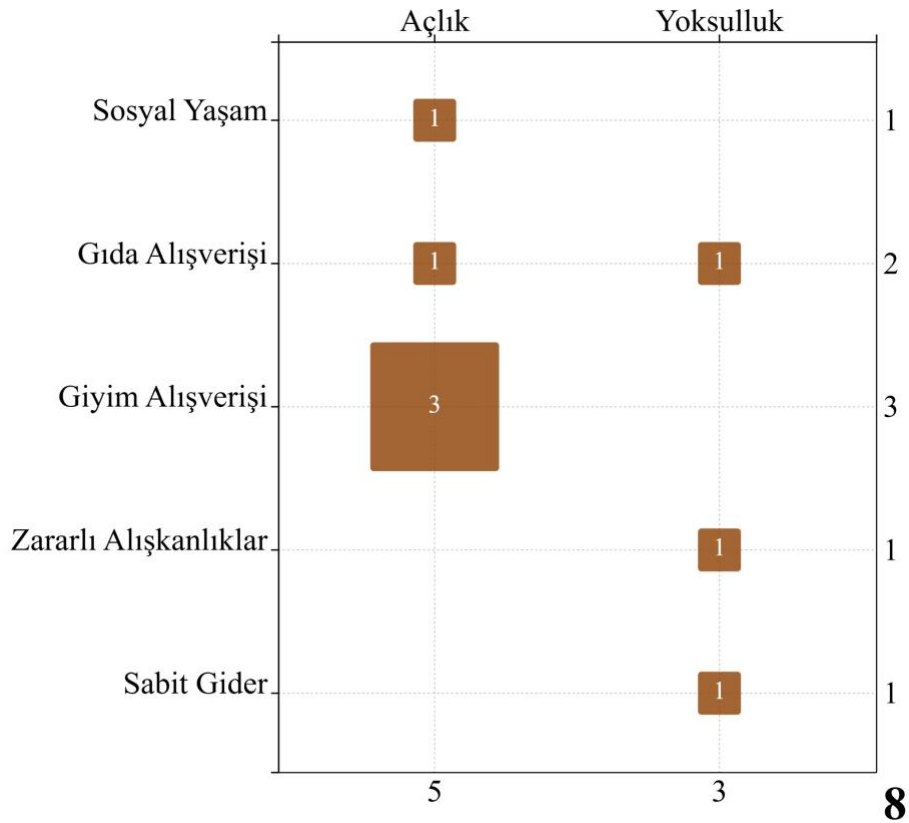
PARA HARCAMA ALIŞKANLIKLARI	Kodlu Bölüm Frekansı
Giyim Alışverişi	3
Gıda Alışverişi	3
Sabit Gider	1
Sosyal Yaşam	1
Zararlı Alışkanlıklar	1



Şekil 22. Katılımcıların Para Harcama Alışkanlıkları ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Frekans Grafiği



Şekil 23. Katılımcıların Para Harcama Alışkanlıkları ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Hiyerarşisi



Şekil 24. Yoksulluk Sınırındaki ve Açlık Sınırındaki Katılımcıların Para Harcama Alışkanlıkları ile ilgili Görüşlerinin Dağılımını Sembol Büyüklüğü ile Gösterir Kod Matrisi

“Tabii ki öncelikle baya olmamdan dolayı kıyafete para harcıyorum. En kolayından bunu söyleyebilirim. Bir ayakkabı gördüğümde dayanamıyorum alıyorum bir şal gördüğümde alıyorum hiç küçümseyin yani 30 40 lira bir şey. Dediğim gibi bir ayakkabı bir tunik gördüğünde insan ister istemez almak zorunda kalıyor. Beğendiğim çantayı alamazsam rahatsız oluyorum.” (Kod: Giyim Alışverişi, K5)

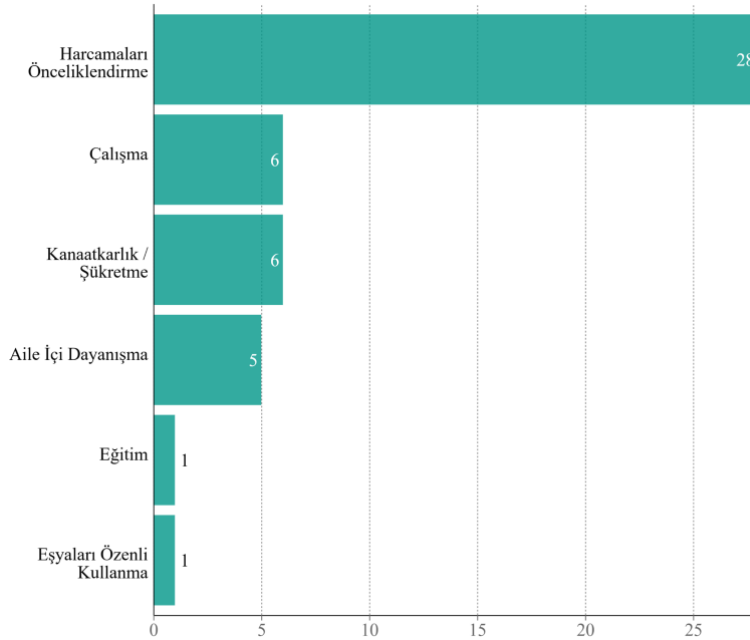


“En çok mutfak, mutfakta harcamayı çünkü 4 kişiyiz çocuklarımda büyük erkek çocuğu ikisi de birazda benim çocuklarım seçici her şeyi de yemiyorlar. Mutfakta daha çok para harcanıyor.” (Kod: Gıda Alışverişi, K1)

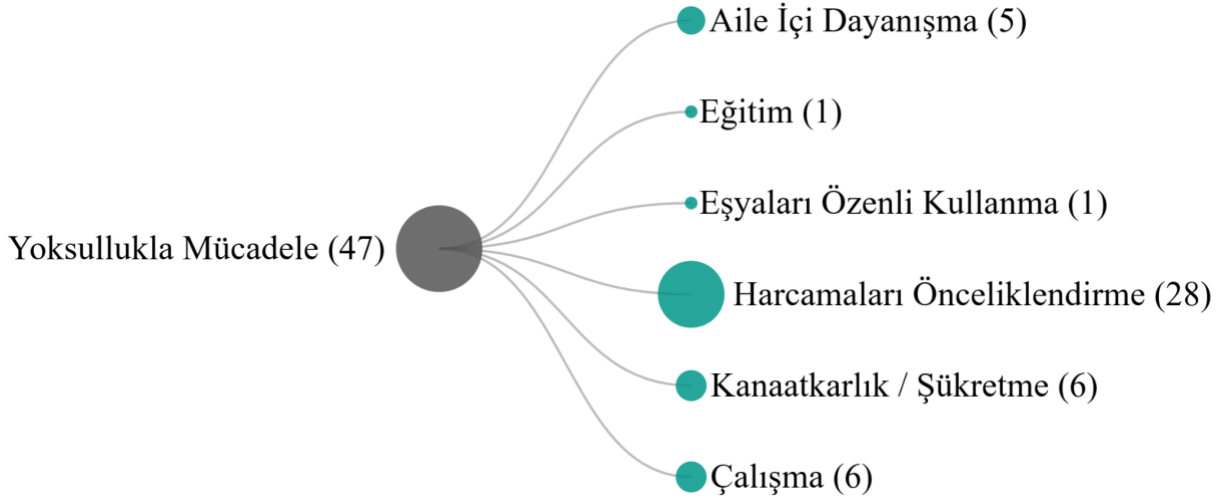
## YOKSULLUKLA MÜCADELE

Tablo 8. . Katılımcıların Yoksullukla Mücadele ile İlgili Görüşlerinin Dağılımını Gösterir Frekans Tablosu

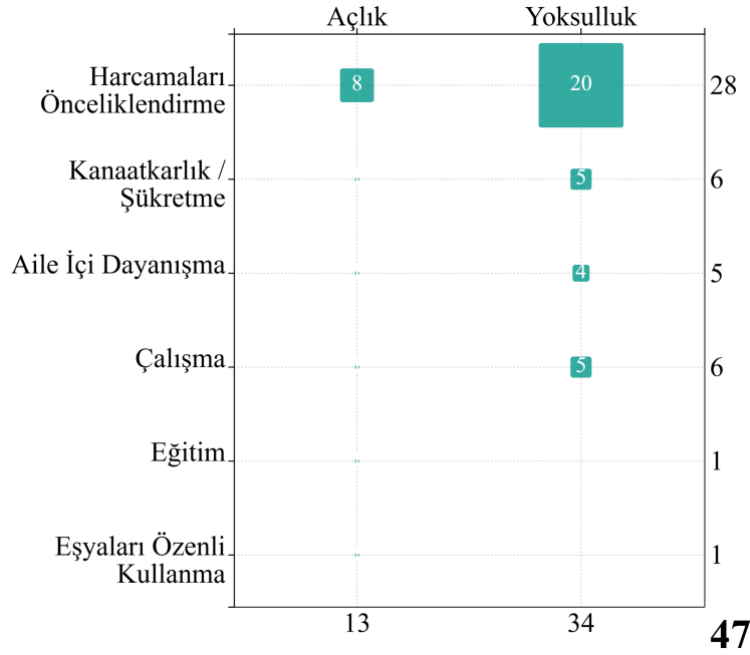
YOKSULLUKLA MÜCADELE	Kodlu Bölüm Frekansı
Harcamaları Önceliklendirme	28
Çalışma	6
Kanaatkarlık / Şükretme	6
Aile İçi Dayanışma	5
Eğitim	1
Eşyaları Özenli Kullanma	1



Şekil 25. Katılımcıların Para Harcama Alışkanlıkları ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Frekans Grafiği



Şekil 26. Katılımcıların Yoksullukla Mücadele ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Hiyerarşisi



Şekil 27. Katılımcıların Yoksullukla Mücadele ile ilgili Görüşlerinin Dağılımını Sembol Büyüklüğü ile Gösterir Kod Matrisi

“Hep kısıtlayarak olduk, ev sahibi olduk üzerimize almadık bir tek kıyafeti yıkayıp yıkayıp giydiğimi bilirim ben. Yani çocuğum varken, bir yani çok kıyafetim yoktu. O zaman çalışmıyordum eşim daha çok insan içine çıktığı için toplumda olduğu için ona alırdık ben almazdım. Ben nasılsa evdeyim derdim yani öyle öyle ödedik evimizin borcunu falan.” (Kod: Harcamaları Önceliklendirme, K1)



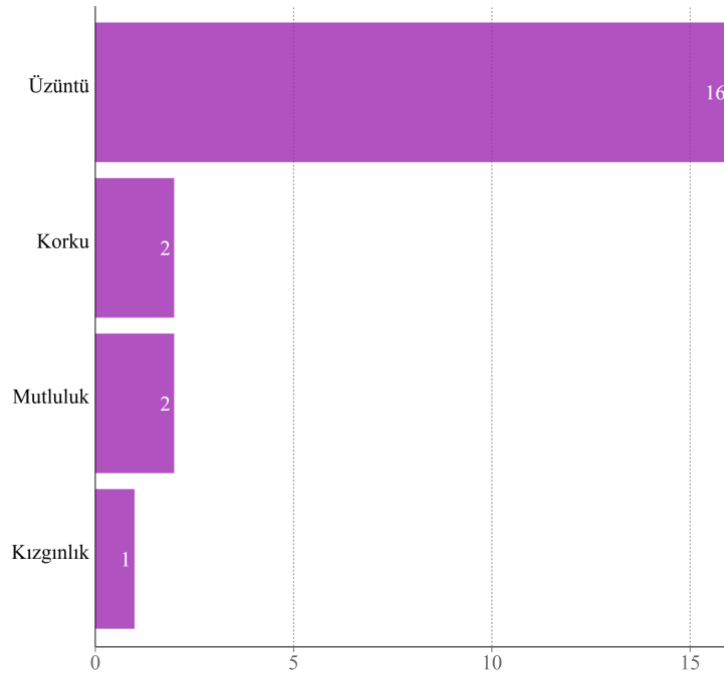
“Şöylede bir sorun var bu benim açımdan bir problem şöyle ki sigaraya çok küçük yaşta başladım. Bu sigara nasıl diyim size insanların sadece zamanını değil parasını da çalıyor, ömrünü de çalıyor. Sırf bu nedenle yıllardır sarma içiyorum” (Kod: Harcamaları Önceliklendirme, K4)

“Eğer insan elinde var olanı şükredebilmeyi ve onunla mutlu olmayı becerebiliyorsa tabi her haliyle mutlu olabilir.” (Kod: Kanaatkarlık, K3)

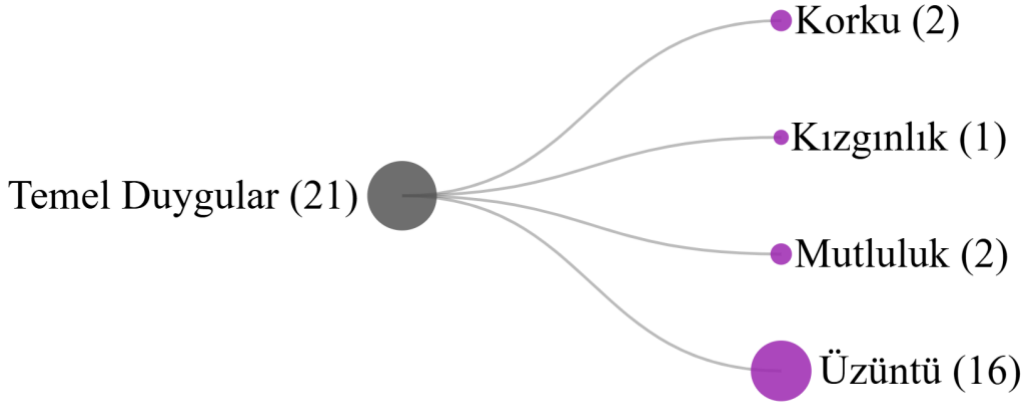
## TEMEL DUYGULAR

Tablo 9. Katılımcıların Temel Duyguları ile İlgili Görüşlerinin Dağılımını Gösterir Frekans Tablosu

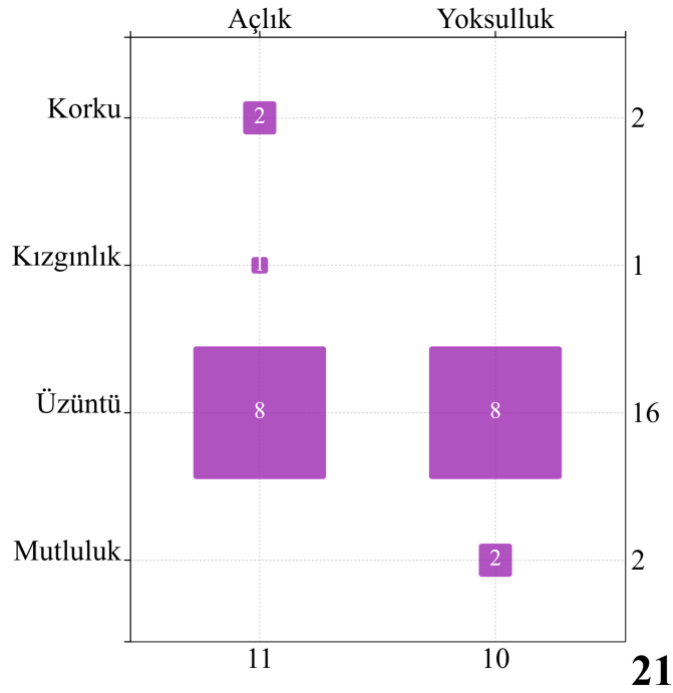
TEMEL DUYGULAR	Kodlu Bölüm Frekansı
Üzüntü	16
Korku	2
Mutluluk	2
Kızgınlık	1



Şekil 28. Katılımcıların Temel Duyguları ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Frekans Grafiği



Şekil 29. Katılımcıların Temel Duyguları ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Hiyerarşisi



Şekil 30. Katılımcıların Temel Duygularının Dağılımını Sembol Büyüklüğü ile Gösterir Kod Matrisi

“Yoksulluk gerçekten çok kötü, çok üzücü bir şey bunu yaşamayan insan bilemez. İnşallah kimse yaşamaz, yaşamasın da. İyi, mutlu dönemler geçirmiyorsunuz yani.” (Kod: Üzüntü, K2)

“Açıkçası şu an şu yaşımda yoksulluktan çaresizlikten çok korkuyorum.” (Kod: Korku, K3)

“Arabıyla gelip senin yanından geçip geçiyor ,sen bir dolmuşa binmek istiyorsun mesela adamla aynı yere gideceksin mesela buradan Medıkar’a gideceğimizi düşünün. Yani 100.yıl da olduğumuzu düşünün, sen dolmuş durağında bekliyorsun buna bütçe ayırmak zorunda kalıyorsun. Sonra, nasıl bir



etki ediyor bana, yani agresifleşiyorsun, sinirleniyorsun yani ben şöyle düşünüyorum. İstedğim model telefonu alamadığım zaman, yani sinirleniyorum mesela. Örneğin, arkadaşlarımda çok yüksek bütçeli telefonlar var. Benim standartlarım ona yetmediği için o bütçede bir telefon alamıyorum.” (Kod: Kızgınlık, K5)

## ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Bu bölümde katılımcıların Çözüm Önerileri ile ilgili görüşlerine ilişkin bulgular yer almaktadır.

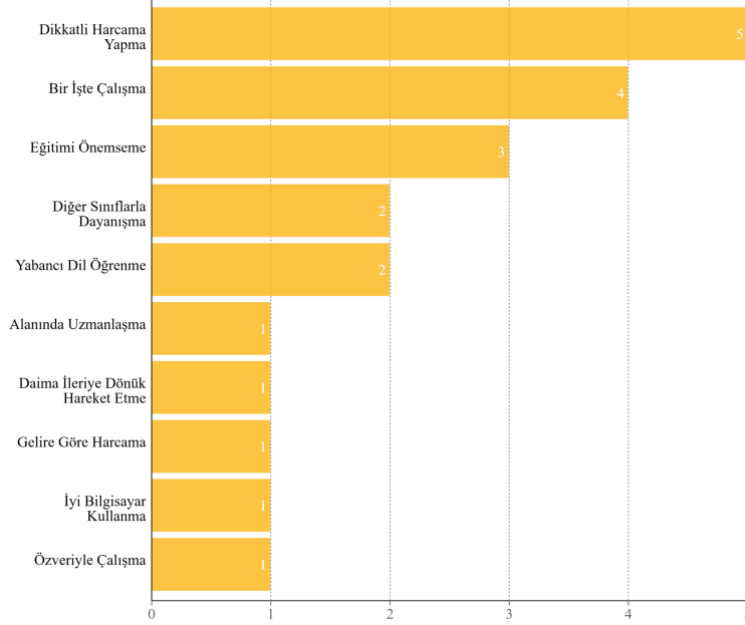
Bu bilgiler iki ana başlık altında değerlendirilmektedir. Bu başlıklar şöyledir:

- Bireysel Çözüm Önerileri
- Yapısal Çözüm Önerileri

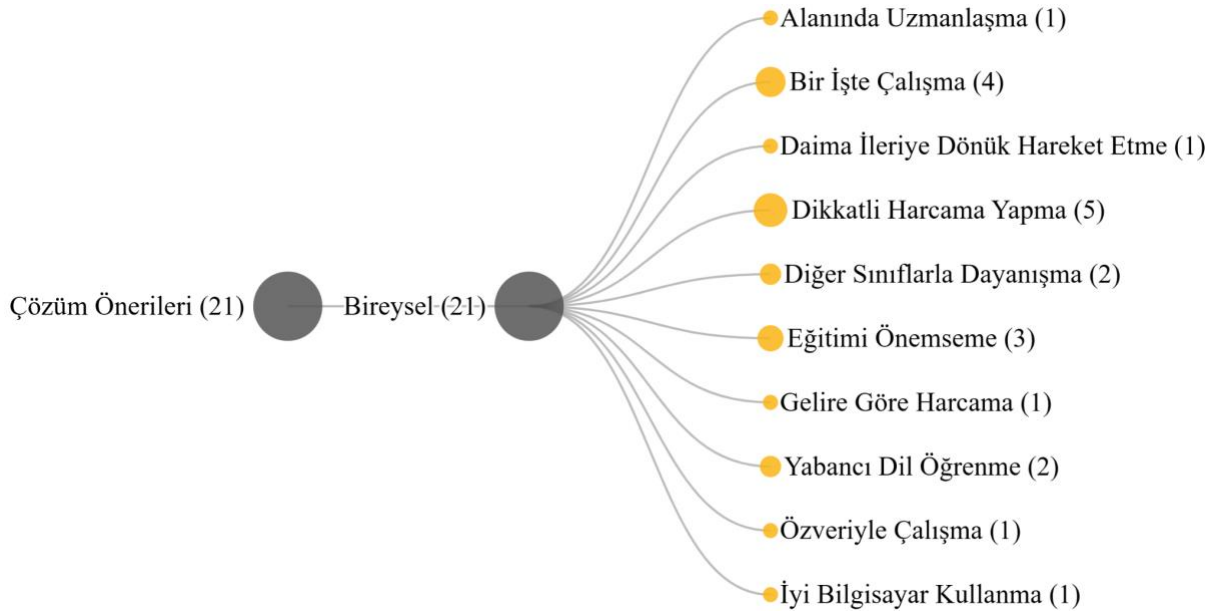
Tablo 10. Katılımcıların Çözüm Önerileri ile İlgili Görüşlerinin Dağılımını Gösterir Frekans Tablosu

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	Kodlu Bölüm Frekansı
<b>BİREYSEL</b>	<b>21</b>
Dikkatli Harcama Yapma	5
Bir İşte Çalışma	4
Eğitimi Önemseme	3
Diğer Sınıflarla Dayanışma	2
Yabancı Dil Öğrenme	2
Alanında Uzmanlaşma	1
Daima İleriye Dönük Hareket Etme	1
Gelire Göre Harcama	1
İyi Bilgisayar Kullanma	1
Özveriyle Çalışma	1
<b>Yapısal</b>	<b>12</b>
Kamu Desteklerini Adil Yürütme	2
Kamu Tasarrufu Yapma	2
Asgari Ücreti Artırma	1
Çalışma Şartlarını İyileştirme	1
Enflasyonu Düşürme	1
Gelir Adaletsizliğini Sonlandırma	1
Göçmenleri Ülkelerine Gönderme	1
İstihdam Yaratma	1
Kamu Desteklerini Artırma	1
Vergileri Düşürme	1

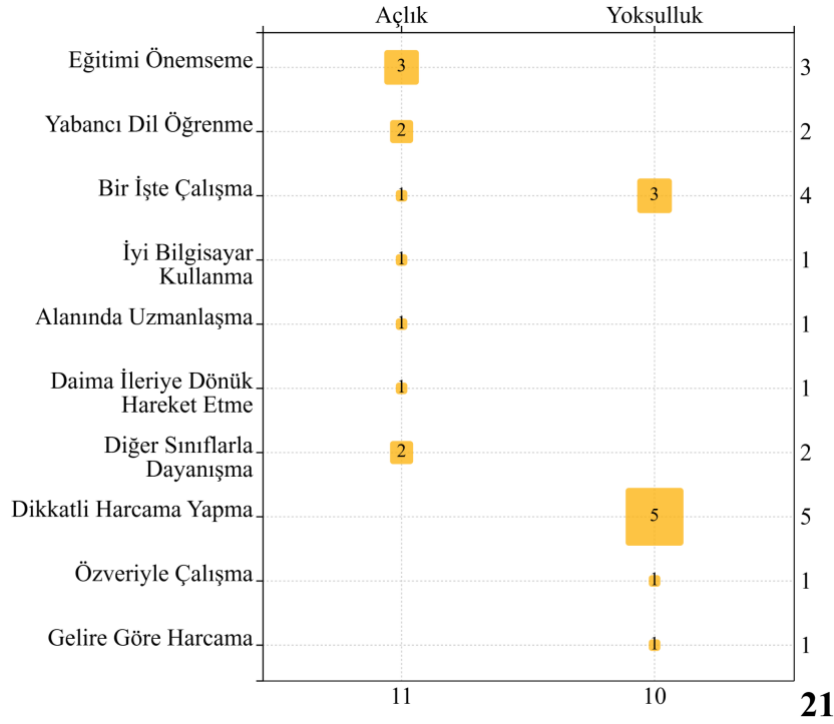
## BİREYSEL ÇÖZÜM ÖNERİLERİ



Şekil 31. Katılımcıların Çözüm Önerileri kapsamında Bireysel ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Frekans Grafiği



Şekil 32. Katılımcıların Çözüm Önerileri kapsamında Bireysel ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Hiyerarşisi

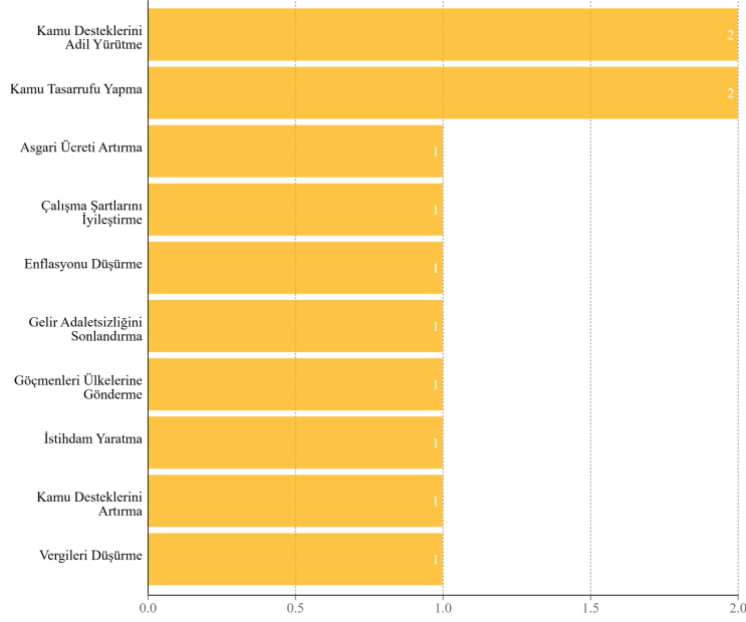


Şekil 33. Katılımcıların Çözüm Önerileri Kapsamında Bireysel Görüşlerinin Dağılımını Sembol Büyüklüğü ile Gösterir Kod Matrisi

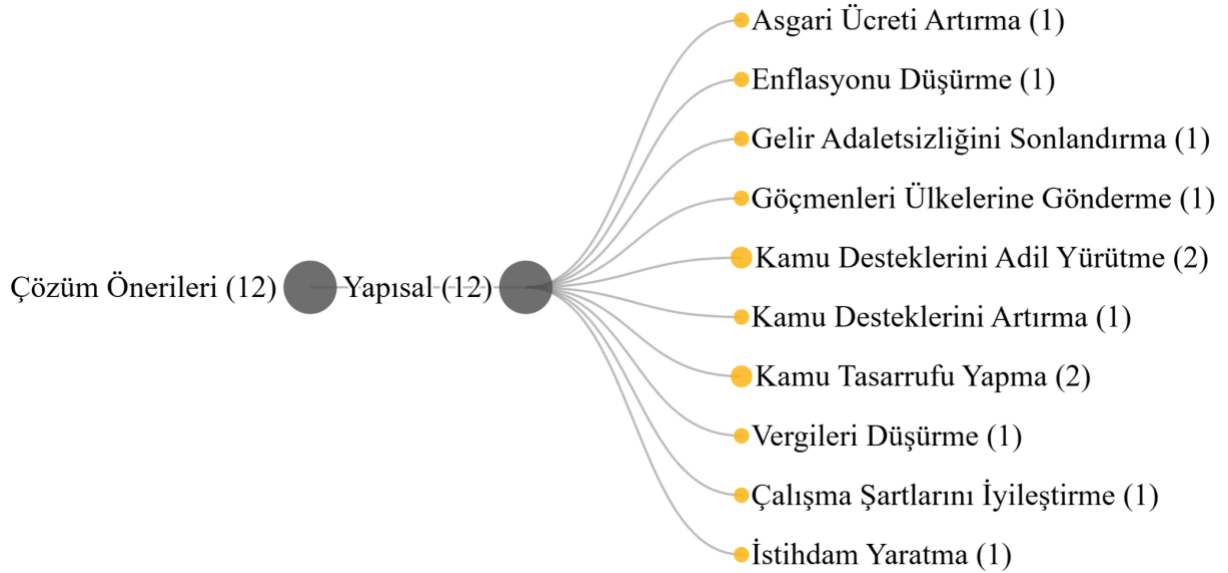
“tüketmeye geldiğimiz zaman çok fazla tüketiyoruz.Bunu biraz kısarsak biraz daha her şeyin yoluna gireceğini düşünüyorum. Kendimizi rahatlatabiliriz. Kendimizi bir düzene sokabiliriz bir hayat yoluna sokabiliriz. O yüzdede rahat edebileceğimizi düşünüyorum. Tabi herkes kendi harcamalarına dikkat etsin. Fuzuli olarak, aslında gerçekten fuzuli olan bir şeyi kendisine gereksinim olarak görmesin. Biraz daha dikkatetsinler.” (Kod: Dikkatli Harcama Yapma, K2)

“Yoksulluk şu devirde yani yoksul kalmamak için her zaman çalışmak gerekiyor(arada evet diyorum). Kapitalizm devrindeyiz hayatla mücadele etmemiz gerekiyor hayat mücadeleden ibaret. Kim ki mücadele edip kendini geliştiriyor, kim ki kendisini ön sıralarda görmek istiyor zaten yoksulluktan uzak kalacak” (Kod: Bir İşte Çalışma, K3)

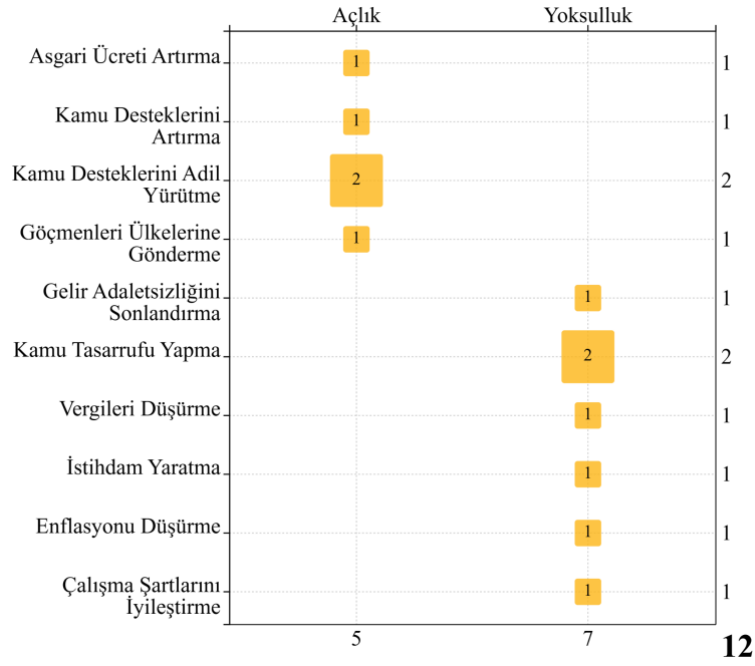
## YAPISAL ÇÖZÜM ÖNERİLERİ



Şekil 34. Katılımcıların Çözüm Önerileri kapsamında Yapısal ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Frekans Grafiği



Şekil 35. Katılımcıların Çözüm Önerileri kapsamında Yapısal ile İlgili Görüşlerin Dağılımını Gösterir Kod Hiyerarşisi



Şekil 36. Katılımcıların Çözüm Önerileri Kapsamında Bireysel Görüşlerinin Dağılımını Sembol Büyüklüğü ile Gösterir Kod Matrisi

“Ya ülkemiz kendini aşış durumda. Her şey lüks. Bütün bakanlarımızın, bütün müdürlerimizin altında son model arabalar var. Yani bunlar düşünülürse, yani ne bileyim 200 milyarlık araba yerine 50 milyarlık arabaya binsin ne fark eder ki yani şuradan şuraya gidiyor. Bunlardan çıkan paralarla milyon dolarlar ortaya çıkar. Yani bunlarla da fakire ne bileyim ev hediye etseler hani iş imkanı kursalar, fabrikalar alsalar daha mantıklı. Yani yoksulluk diye bir şey kalmaz.” (Kod: Kamu Tasarrufu Yapma, K6)

“Şimdi öncelikle benim gibi nitelikli olmayan elemanlar için benim gibilerden kastım askeri ücretin yükseltilmesi lazım. Askeri ücret tamam belli politikalara bağlı olarak yükseltiyor olabilir. Fakat adam size kaşıkla veriyor kepçeyle geri alıyor. Çok güzel 1600 liradan 2200 liraya çıkarıldı, şuan net şeyi hatırlamıyorum. Size verdiği miktar 700 lira fakat elektriğe zam suya zam yiyecek içeceğe zam kıyafete zam şimdi bunların hepsini düşündüğünüz zaman aslında alım gücünü karşılayamıyoruz. Biz alt kesim olarak bu konuda bizi biraz daha rahatlatacak şey kesinlikle askeri ücretin yükseltilmesidir. Vergiler vs. işleri onlar devletin işleri benim anlayacağım işler değil, onlar beni geçiyor beni aşan şeyler fakat alt kesime ne kadar verirsiniz bu size yol su elektrik hani yemek olarak vergi olarak tekrar geri dönecektir ben bunun kanaatindeyim.” (Kod: Asgari Ücreti Artırma, K4)

